



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0113)

## 截至二零零五年三月三十一日止財政年度之集團業績

- \* 在慶祝本集團成立二十五週年的同時，本集團錄得自亞洲金融危機以來的最高溢利，並現已成為一家經營名貴商品業務溢利最高的香港上市集團。
- \* 營業額為港幣二十八億零三百萬元，較上年度增加百分之七點四。
- \* 股東應佔溢利為港幣二億零三百一十萬元，較去年度增長百分之六十八點九。
- \* 現金淨額增加至逾港幣八億元。
- \* 董事局建議派發末期股息每股港幣三角。
- \* 由於本集團擁有強勁的正現金流轉及為慶祝本集團成立二十五週年紀念，董事局亦建議派發特別股息每股港幣四角六仙。
- \* 如計入於二零零四年八月派送的紅股，全年共派付股息總額港幣二億五千一百一十萬元，實質增加了百分之二百九十二。
- \* 鑑於本集團於今財政年度的強勁業務增長前景，亦建議按照每持有十股現有股份可獲一股之比例派送紅股。
- \* 憑著本集團在亞洲及中國接近四百間店舖、將於置地廣場開設之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司、將於成都開設之西武百貨公司、以及正於今年內開設不少於五十間的新店，如無不可預見的情況，本集團對能即時及在短、中及長期內取得強健盈利增長充滿信心。

迪生創建(國際)有限公司(「本公司」)董事局宣佈，本集團截至二零零五年三月三十一日止財政年度已審核之綜合業績連同去年同期之比對數字如下：

## 綜合損益計算表

	附註	截至三月三十一日止財政年度	
		二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
營業額	一	<b>2,803,004</b>	2,609,915
銷售成本		<b><u>(1,514,819)</u></b>	<u>(1,512,233)</u>
毛利		<b>1,288,185</b>	1,097,682
其他收入		<b>39,198</b>	29,803
銷售及分銷開支		<b>(880,165)</b>	(777,756)
行政開支		<b>(176,663)</b>	(164,029)
其他營業支出		<b><u>(50,820)</u></b>	<u>(50,558)</u>
營業溢利		<b>219,735</b>	135,142
融資成本		<b>(1,687)</b>	(1,905)
攤佔聯營公司減除虧損後溢利		<b><u>16,373</u></b>	<u>11,441</u>
除稅前經常性業務溢利	二	<b>234,421</b>	144,678
稅項	三	<b><u>(30,803)</u></b>	<u>(22,254)</u>
除稅後經常性業務溢利		<b>203,618</b>	122,424
少數股東權益		<b><u>(501)</u></b>	<u>(2,145)</u>
股東應佔溢利		<b><u>203,117</u></b>	<u>120,279</u>
每股盈利	四	<b><u>72.0 仙</u></b>	<u>42.6 仙</u>
每股股息 - 已宣派及支付之中期股息		<b>13.0 仙</b>	2.7 仙
- 於結算日後建議派發之末期股息		<b>30.0 仙</b>	20.0 仙
- 於結算日後建議派發之特別股息		<b><u>46.0 仙</u></b>	<u>—</u>
		<b><u>89.0 仙</u></b>	<u>22.7 仙</u>

## 附註

### 一、 營業額/分部資料

營業額為自營及專櫃商品的銷售(減除銷貨退回)。於本年度內，本集團唯一之重要收入來源類別為銷售自營商品，達港幣二十三億二千五百五十七萬二千元(二零零四年：港幣二十一億八千八百九十二萬五千元)。

#### 業務分部

本集團之唯一業務分部乃銷售名貴商品。因此，該唯一業務分部之分部資料亦相等於綜合數額。

#### 地區分部

在根據地區分部顯示資料時，各分部之營業額乃按顧客之地區分佈顯示。各分部之資產及資本支出乃按資產之地區分佈顯示。

	截至二零零五年三月三十一日止財政年度		
	營業額	資本支出	資產總值
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
香港	1,659,070	43,798	1,173,256
其他地區，亞洲為主	<u>1,143,934</u>	<u>27,359</u>	<u>716,650</u>
	<u>2,803,004</u>	<u>71,157</u>	1,889,906
聯營公司			<u>112,636</u>
資產總值			<u>2,002,542</u>

	截至二零零四年三月三十一日止財政年度		
	營業額	資本支出	資產總值
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
香港	1,584,407	21,165	1,215,462
其他地區，亞洲為主	<u>1,025,508</u>	<u>24,793</u>	<u>489,584</u>
	<u>2,609,915</u>	<u>45,958</u>	1,705,046
聯營公司			<u>105,781</u>
資產總值			<u>1,810,827</u>

以上各地區分佈之有關營業額與溢利比例並無重大差異，因此並無提供以上各地區分佈之溢利貢獻分析。

## 二、 除稅前經常性業務溢利

截至三月三十一日止財政年度  
 二零零五年 二零零四年  
 港幣千元 港幣千元

除稅前經常性業務溢利已扣除/(計入)下列各項：

折舊	57,743	51,661
銀行透支及須在五年內償還貸款之利息	1,687	1,905
其他投資之變現收益	(265)	(1,072)
利息收入	(8,383)	(6,242)
出售聯營公司收益	<u>—</u>	<u>(872)</u>

## 三、 稅項

截至三月三十一日止財政年度  
 二零零五年 二零零四年  
 港幣千元 港幣千元

本年度稅項		
香港	228	9
海外	<u>25,186</u>	<u>10,883</u>
	<u>25,414</u>	<u>10,892</u>
遞延稅項		
暫時性差異之產生及轉回	3,526	8,433
稅率改動對遞延稅項之影響	<u>—</u>	<u>669</u>
	<u>3,526</u>	<u>9,102</u>
攤佔聯營公司稅項	<u>1,863</u>	<u>2,260</u>
所得稅項總支出	<u>30,803</u>	<u>22,254</u>

二零零五年年度之香港利得稅撥備乃根據年度內之估計應課稅溢利按稅率百分之十七點五(二零零四年：百分之十七點五)計算。海外附屬公司之稅項同樣地以有關國家現時適用之稅率計算。

#### 四、 每股盈利

本年度之基本每股盈利乃根據除稅項及少數股東權益後溢利港幣二億零三百一十一萬七千元(二零零四年：港幣一億二千零二十七萬九千元)及在本年度內已發行股份之加權平均數二億八千二百一十萬零一千二百一十七股(二零零四年：二億八千二百一十萬零一千二百一十七股，已就本年度內之十送一紅股派送而予以調整)計算。

#### 五、 最近頒佈之會計準則

香港會計師公會已頒佈若干全新及經修訂的香港財務報告準則及香港會計準則(「新香港財務報告準則」)，並適用於二零零五年一月一日當日或以後開始之會計期間。

本集團並無提前就截至二零零五年三月三十一日止年度的賬項採納該等新香港財務報告準則，惟本集團已就該等新香港財務報告準則所構成的影響進行評估，就目前所作出的結論，採納新香港財務報告準則第三號「業務合併」將可能對本集團的賬項有以下的影響：

現時，正商譽乃於綜合損益計算表內按其估計使用年期，以直線法攤銷。繼就二零零五年四月一日起之財政年度採納新香港財務報告準則第三號後，須終止攤銷過往已被確認之正商譽，並須根據香港會計準則第三十六號「資產減值」之規定就商譽之減值進行審閱。

本集團將繼續就其他新香港財務報告準則所構成的影響進行評估，亦可能因此識別出其他重大變動。

### 管理層之討論及分析

本集團錄得自亞洲金融危機以來的最高溢利，更達到了銷售額及毛利率取得同步增長的既定目標，為慶祝本集團成立二十五週年帶來另一喜訊。

本集團將從區內經濟的改善、顧客消費及抵港旅客均持續增長的情況下充份獲益。如無不可預見的情況，本集團繼續對未來業務增長的前景充滿信心。

### 財務業績

本年度之營業額為港幣二十八億零三百萬元，較上年度增加百分之七點四。

股東應佔溢利為港幣二億零三百一十萬元，較上年度增長百分之六十八點九。

鑑於上述業績，董事局建議派發末期股息每股港幣三角。

由於本集團擁有強勁的正現金流轉及為慶祝本集團成立二十五週年紀念，董事局亦決定建議派發特別股息每股港幣四角六仙。

末期股息及特別股息，連同於二零零五年一月派發每股港幣一角三仙之中期股息，本年度股息總額為每股港幣八角九仙，即共派付港幣二億五千一百一十萬元。如計入於二零零四年八月派送的紅股共二千五百六十四萬五千五百六十五股股份，全年股息總額較去年實質增加了百分之二百九十二。

鑑於本集團於今財政年度的強勁業務增長前景，董事局亦建議按照每持有十股現有股份可獲一股之比例，派送紅股予股東。

## 業務回顧

### 亞洲區零售

於二零零五年三月三十一日，本集團之零售網絡共有三百七十九間精品店及專賣店，包括了香港四十九間、中國一百四十間、台灣一百四十三間及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓的共四十七間。

#### 香港

本集團在香港本地繼續取得重大的營業額及溢利增長。

本集團於本年度內開設了新精品店，遷移現有的精品店至更大的舖位，並引進了新品牌。

透過與美國Michael Kors組成各佔百分之五十的合營公司，本集團取得了全系列「Michael Kors」品牌於東南亞及中國的獨家專利權。繼二零零五年三月於置地廣場開設首間「Michael Kors」旗艦店後，一間售賣「Michael Kors」Collection的精品店亦將於今個秋季在「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司內開設。本集團認為此項「Michael Kors」之投資將為未來五年帶來開設不少於四十二間新店的機會，因此，「Michael Kors」將成為本集團具備強勁增長潛力的另一品牌。

位於旺角朗豪坊的第三間「香港西武」自二零零四年十一月開業以來，業務已超越預期成績，並應將按預算於營運首年取得溢利。連同位於太古廣場及皇室堡的兩間西武百貨，「香港西武」預期將為本集團的營業額及溢利作出日益重要之貢獻。

位於東南亞的首間「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司將如期於二零零五年第四季在置地廣場開業。此零售面積達六萬平方呎的「夏菲尼高」百貨公司將提供極廣的國際品牌，其中不少的品牌更是首次被引進亞洲的。此百貨公司勢必豎立創意及時尚的新標準，並同時由本集團為新一代的高級零售業賦予新定義。預期此百貨公司將吸引本地消費者及國際旅客，而逾三百多名員工將被受聘管理及經營「夏菲尼高」之業務，因此，在進一步刺激本地就業市場的同時，亦能為香港未來的經濟增長作出貢獻。

本集團於香港的四十九間精品店業務表現強勁，再加上三間「香港西武」及即將開業的「夏菲尼高」百貨公司，本集團定能藉此充份取得香港經濟強勁增長帶來的效益。

## 中國

於本回顧年度內，本集團在中國開設了四十二間「Polo Ralph Lauren」、「Polo Jeans Company」、「Brooks Brothers」及「都彭」(S.T. Dupont)精品店及專賣店。

由於本集團已在中國投資超過十二年，本集團的各品牌亦已在當地建立了極穩固的地位。憑藉遍佈中國二十五個省份的一百四十間店舖，本集團在國內已建立強健的銷售網絡。

「西武」在華南地區開業超過十年，並已成為該地區最高級的生活時尚百貨公司。本集團因而常獲主要的本地發展商及國內發展商邀請成為彼等位於中國的商場的核心租戶，在內開設西武百貨公司。因此，本集團正計劃積極地在中國擴展其「西武」百貨公司網絡，並預期每間百貨公司將於營運翌年起即可為本集團提供溢利。該等百貨公司的面積將為二萬平方呎至多達十萬平方呎不等，預期將對本集團的營業收益作出顯著及重要的貢獻。除就新的國際品牌開設精品店的投資外，上述的大型百貨公司將為本集團在未來數年提供多一個業務經營模式及重要的溢利來源。

本集團將於本年底在中國西部四川省會成都開設在當地的首間西武百貨公司。預期該位於成都的商業心臟地帶佔地逾十萬平方呎的大型百貨公司將於營運首年達到收支平衡，而在翌年取得利潤。本集團預期此百貨公司將成為成都最高級零售市場中不可置疑的領導者。

憑藉西武在中國擴展的業務連同本集團在國內強健的零售網絡，本集團定能從中國不斷提升之顧客消費中取得優勢，並同時從前往香港及東南亞旅遊日益增加的中國旅客中獲益。

## 台灣

於本年度內，本集團在台灣多開設了十九間新店，現正擁有及經營一個分佈全台灣一百四十多間店舖的零售網絡。透過當地強勁的顧客消費，本集團預期未來數年的銷售額及溢利將繼續強健增長。

## 其他亞洲市場

本集團於新加坡、馬來西亞及菲律賓的零售網絡共有四十七間精品店及專賣店，本集團正從該等市場正在改善的經濟環境中獲益。

### 「Bertolucci」

於本年度內，本集團已完成收購 Bertolucci SA 的全部已發行股本。Bertolucci SA 為一家名貴手錶公司，其總部位於瑞士那沙泰爾(Neuchatel)附近的馬林(Marin)。

透過本集團於東南亞地區完善的鐘錶及珠寶零售網絡，本集團將會為「Bertolucci」品牌提供優越及最觸目的銷售點，在加強該品牌尊貴地位的同時，本集團亦將享有最全面的毛利率。再者，憑藉「Bertolucci」品牌分佈於全球十九個國家的國際代理網絡及本集團於鐘錶珠寶業的專業經驗，將大大提升「Bertolucci」在國際間備受歡迎的程度。

本集團認為「Bertolucci」為一項被嚴重低估價值的資產，並可於未來數年當本集團完成推行各項發展策略時，在溢利及資本增值兩方面均有極大的躍升潛力。

## 前景展望

本集團在亞洲及中國接近四百間之精品店及專賣店，將成為本集團即時及可見未來強健增長的重要基礎。

將於置地廣場開設之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司及於成都開設之西武百貨公司，連同正於今財政年度內開設的五十間新店，將為本集團提供中期的強健盈利增長。

在中國的大型西武百貨公司的擴展計劃及就「Bertolucci」品牌而推行的發展計劃，將為本集團提供強大之新收入來源。連同擴展現有之業務以及推出「Michael Kors」等之新品牌，將確保本集團在營業額及溢利方面可觀的長期增長。

此外，本集團擁有逾港幣八億元的現金淨額及強健的財政狀況，因此定能藉此優勢充份把握任何有重大回報的投資機會及在亞洲及中國經濟持續增長的情況下獲益。

自本集團於一九八零年成立以來的二十五年間，多項本地及國際性的經濟危機曾嚴重影響營商環境。在慶祝本集團成立二十五週年紀念之同時，本集團對於能克服該等挑戰，並成功發展為一家經營名貴商品業務地域最廣、溢利最高的香港上市集團，深感驕傲。本集團對能取得自亞洲金融危機以來的最高溢利水平深感高興，並極有信心業務在未來數年將繼續有強健的增長。

## 僱傭及薪酬政策

於二零零五年三月三十一日，本集團僱有一千九百六十五名員工。薪酬政策由本公司董事局定期審議。薪酬福利之架構乃按有關級別、薪金組合及本集團所經營之業務及所在國家之一般市場情況而釐定。

## 流動資金及財務資源

於本年度內，本集團在香港及海外之主要業務均一直錄得穩定及持續增長。

連同毛利率持續改善及嚴格控制成本及存貨量，本集團之財務資源及流動資金得以進一步鞏固。

本集團透過經營業務所得之現金共港幣三億一千五百四十萬元，對本集團所有資本支出及投資共港幣七千九百二十萬元、減少短期銀行貸款淨額港幣四千二百二十萬元、及支付股息港幣九千三百一十萬元，皆能支付有餘。

本集團透過經營業務獲得現金結餘淨額港幣一億一千八百四十萬元，及因出售若干聯營公司之權益進賬港幣一千零二十萬元，故本集團於二零零五年三月三十一日之總現金結存已增至港幣八億九千八百八十萬元，較去年度港幣七億六千九百三十萬元，增加了百分之十六。在扣除港幣五千六百六十萬元的銀行貸款後，於二零零五年三月三十一日，本集團之現金結餘淨額為港幣八億四千二百二十萬元。

本集團同時透過其有連繫的銀行就日常流動資金方面的靈活性獲提供重大但並無動用的短期借貸。然而，鑑於本集團之現金結餘及現金流轉情況，除了如下文所述為海外附屬公司進行外幣匯率風險對沖交易外，本集團並不預期需要大量動用該等借貸。

就今財政年度資本支出所需之資金將由本集團之營運現金流轉或現金結餘儲備支付。

## 外幣匯率風險

本集團現有之銀行借貸為短期銀行貸款，由個別營運附屬公司以新台幣、新加坡元及日元借入。

此為遵循本集團之一貫政策，在有需要時透過當地的幣種之借貸來提供海外業務的營運資金及所需之資本投資，並以當地之銷售所產生之現金流轉償還，以便把有關地區幣值匯率浮動的影響減至最低。

本集團購貨所需之外幣主要為美元、瑞士法郎及歐元。如適用時，本集團亦會使用期貨合同購買有關貨幣以清償應付款項。本集團就期貨合同及購買外幣之政策，乃嚴謹限制於已批准的購貨預算金額及已訂定的購貨承諾。

## 財務管理

本集團之財務風險管理乃由本集團在香港之庫務部按照由董事局不時設定之政策及指引而執行。

現金結餘主要為美元及港元，而大部份均以短期定期存款形式存放於國際財務機構。本集團現金結餘之平均定期存款期限為半個月，使本集團可靈活地於短時間通知下仍能參與任何合適之投資及增值機會。

於二零零五年三月三十一日，本集團之流動比率(流動資產除以流動負債)為二點七五倍，去年則為二點七九倍。本集團於回顧期間內一直持有現金結餘淨額，因此，資本與負債比率(根據銀行貸款總額減去現金結存，再除以本集團之股東資金)為零倍(於二零零四年三月三十一日：零倍)。

## 承擔

於二零零五年三月三十一日，賬項內並無作撥備之承擔如下：

資本性承擔：

	截至三月三十一日止財政年度	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
已簽約者	52,885	823
已獲授權但尚未簽約者	—	—
	<u>52,885</u>	<u>823</u>

## 或然負債

於二零零五年三月三十一日，本公司之或然負債項目如下：

- (1) 就某些銀行給予若干附屬公司之信貸而作出港幣八億四千七百八十五萬一千元(二零零四年：港幣八億一千九百二十六萬二千元)之擔保。該等信貸於結算日已運用之數額為港幣一億九千零八十二萬二千元(二零零四年：港幣一億五千八百一十六萬元)。
- (2) 就保證若干附屬公司履行若干協議內之責任而給予各專利授權人之擔保。於結算日，根據該等協議應付之數額為港幣一千三百四十九萬元(二零零四年：港幣九百一十六萬九千元)。

## 股息

鑑於上述業績，董事局建議派發末期股息每股港幣三角(二零零四年：每股港幣二角(經調整))(較去年度(經調整)增加百分之五十)及特別股息每股四角六仙(二零零四年：無)，該等末期股息及特別股息將於二零零五年九月二日(星期五)派付，總額分別約港幣八千四百六十三萬元(二零零四年：港幣五千六百四十二萬元)及港幣一億二千九百七十六萬七千元(二零零四年：無)，予於二零零五年八月二十五日(星期四)名列本公司股東名冊之股東。連同每股港幣一角三仙之中期股息，全年股息總額為每股港幣八角九仙，較去年度(經調整)增加百分之二百九十二。

## 紅股派送

董事局亦建議按照每持有十股現有股份可獲一股之比例，派送紅股予股東，此乃由於本集團對今財政年度業務表現之信心。該紅股將不能享有所建議之末期股息及特別股息，惟該紅股與本公司現有股份在其他方面均享有同等權益。有關紅股派送之詳細資料將列於稍後寄發予各股東之通函內。

## 暫停辦理股票過戶登記

本公司將於二零零五年八月二十四日(星期三)至二零零五年八月二十五日(星期四)，首尾兩天包括在內，暫停辦理股票過戶登記手續。如欲領取末期股息、特別股息及紅股，請將過戶表格連同有關股票於二零零五年八月二十三日(星期二)下午四時三十分前，送交香港灣仔告士打道五十六號東亞銀行港灣中心地下登捷時有限公司，即本公司之香港股份過戶登記分處，辦理過戶手續。

## 股份買賣及贖回

本年度內本公司及其任何附屬公司均無買賣或贖回本公司之股份。

## 股東週年大會

本公司將於二零零五年八月二十五日(星期四)召開股東週年大會。

## 於聯交所網頁公佈有關資料

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六第45(1)段至45(3)段(於二零零四年三月三十一日前有效者)所規定之所有資料將於適當時候刊登於香港聯合交易所有限公司之網頁內。

於本公佈日期，本公司董事局成員包括：

### **執行董事：**

潘迪生 (集團執行主席)

李禮文 (副主席)

陳增榮

程壽康

伍士榮

伍燦林

Walter Josef Wuest

**獨立非執行董事：**

馬清源

艾志思

林紀利，OBE

承董事局命

公司秘書

柯淑英

香港 二零零五年六月二十二日

\* 僅供識別