



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

財務業績

- * 截至二零一一年九月三十日止六個月，本集團之現有業務整體表現理想，營業額為港幣十八億五千七百萬元，較去年同期增加了百分之二十八。除卻已終止之業務，可予比較之營業額則增加了百分之二十二。
- * 權益股東應佔溢利為港幣六千二百五十萬元，相比去年度則為港幣六千一百一十萬元。縱然本集團之「Tommy Hilfiger」中國授權業務完結、於太古廣場之「西武」店為籌備於二零一一年十月開業之「Harvey Nichols」旗艦店而於二零一一年六月結業、以及投資於新業務如「American Eagle Outfitters」及全新之時尚人造珠寶飾物品牌「Dreams」等，本集團仍能取得此業績。此盈利表現清楚顯示了本集團現有核心業務之強健。
- * 繼本集團於本期間內為新業務所作出之重大投資後，於二零一一年九月三十日，本集團之現金淨額達港幣七億六千零八十萬元。

中期股息

- * 鑑於所述業績，董事局議決派發中期股息每股普通股股份港幣一角三仙（二零一零年：港幣一角三仙），與去年相同。該中期股息相當於派息比率百分之七十七點四，而總額約為港幣四千八百四十萬元（二零一零年：港幣四千八百四十萬元）。於二零一二年一月六日（星期五）名列於本公司股東名冊上之股東將獲派發中期股息，而股息將於二零一二年一月二十日（星期五）派付。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

業務回顧

- * 本集團持續對其市場表示致力投入及充滿信心，並於今個財政年度至目前為止開設了六十間新店，而於二零一二年三月三十一日前將多開設二十一間新店。已開設之六十間新店，包括香港及澳門十一間、中國四十間及台灣九間。本集團計劃於今個財政年度餘下期間，將在香港多開設兩間、中國多開設七間，台灣多開設十間，以及在馬來西亞多開設兩間新店。
- * 除為其核心品牌如「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)、「都彭」(S.T. Dupont) 及「Tod's」等開設新店外，本集團將繼續在香港及中國陸續開設「American Eagle Outfitters」店，並已推出全新之品牌包括「Dreams」，該品牌乃本集團首次推出之時尚人造珠寶飾物品牌以迎合時尚女性顧客之需求。
- * 本集團於二零一一年十月十八日在香港太古廣場開設了佔地八萬三千平方呎之「Harvey Nichols」亞洲旗艦店。該新店深受顧客以及傳媒歡迎，而銷售表現更高於預期。連同現時位於置地廣場之「Harvey Nichols」店，該兩店將鞏固「Harvey Nichols」於亞洲高檔零售市場之領導地位，並成為本集團於未來數年之主要增長動力。
- * 連同開設之六十間新店，本集團於二零一一年十一月三十日之現有零售網絡合共三百三十八間，包括香港五十四間、中國一百七十二間、澳門四間、台灣八十三間、新加坡十九間，以及馬來西亞六間。在地域上，香港乃佔銷售百分之五十、中國佔百分之二十二、台灣佔百分之十六，而亞洲其他地區則佔百分之十二。
- * 本集團將透過發展其現有品牌，以及引進新品牌及推出新零售概念，繼續重點專注擴展其亞洲及中國之業務。

全年展望

- * 全球之經濟仍然極其動盪，儘管本集團之業務持續受惠於穩固之客源，本集團對其各方面之業務活動將繼續採取審慎態度。憑藉本集團擁有遍佈亞洲地區共三百三十八間店鋪之零售網絡、其港幣七億六千零八十萬元之強健現金淨額，以及穩健之經常性收入下，本集團定能藉此優勢在任何經濟復甦之情況下獲益，以及把握任何非常有價值之投資機會。

香港 二零一一年十一月三十日



於中國及東南亞地區現有之零售網絡

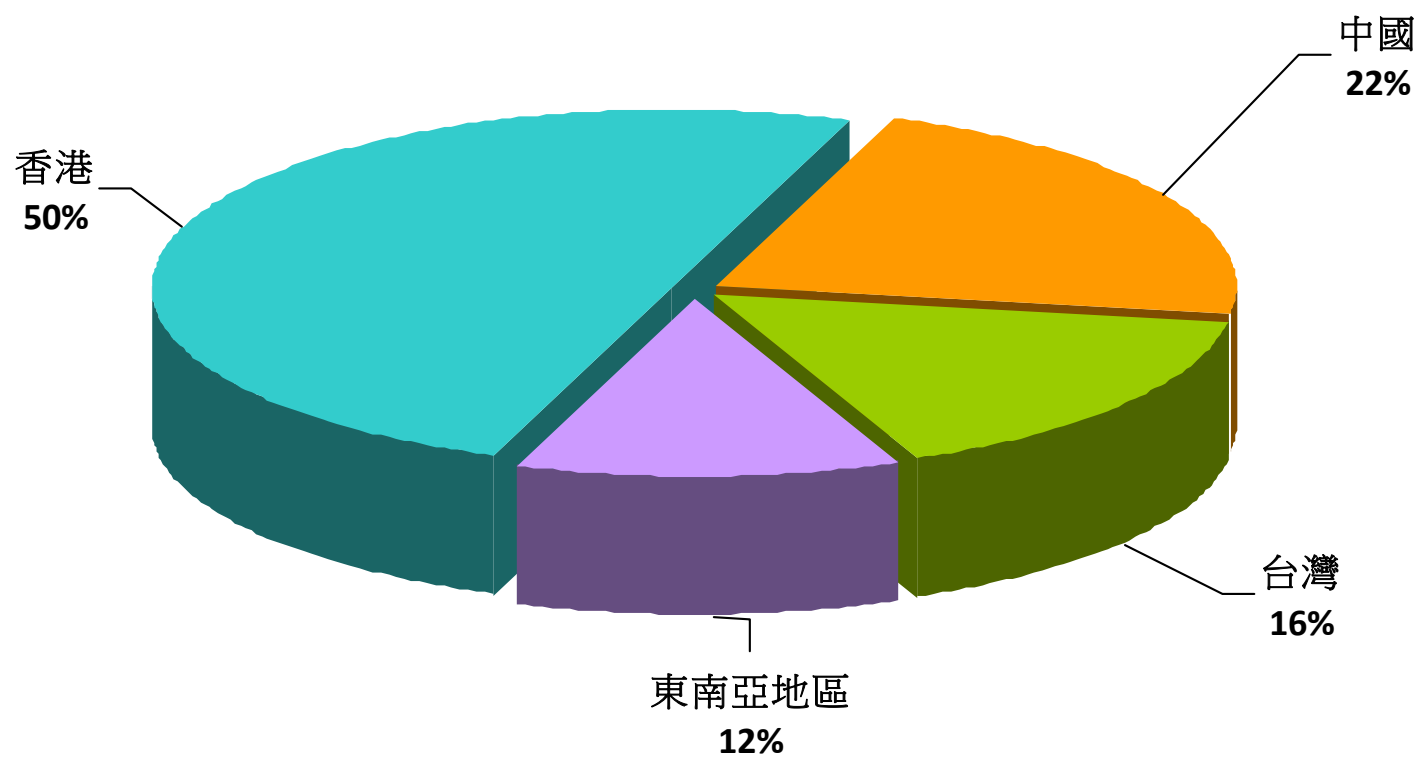
	店鋪數目(二零一一年十一月三十日)		
	時裝及化妝品	腕錶及珠寶	合計
香港	49	5	54
中國	164	8	172
台灣	75	8	83
其他	24	5	29
合計	312	26	338



以產品類別分類之營業額組合



以市場分類之營業額組合



截至二零一一年九月三十日止期間之財務業績

