



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

本集團錄得自亞洲金融危機以來的最高溢利，為慶祝本集團成立二十五週年帶來另一喜訊。本集團現已成為一家經營名貴商品業務地域最廣、溢利最高的香港上市集團。

透過達到了銷售額及毛利率取得同步增長的既定目標，及在亞洲及中國接近四百間店舖的廣泛零售網絡，本集團將從區內經濟的改善、顧客消費及抵港旅客均持續增長的情況下充份獲益。如無不可預見的情況，本集團繼續對未來業務增長的前景充滿信心。

財務業績、末期股息、特別股息及紅股派送

本年度之營業額為港幣二十八億零三百萬元，較上年度增加百分之七點四。

股東應佔溢利為港幣二億零三百一十萬元，較去年度增長百分之六十八點九。

鑑於上述業績，董事局建議派發末期股息每股港幣三角。

由於本集團擁有強勁的正現金流轉及為慶祝本集團成立二十五週年紀念，董事局亦決定建議派發特別股息每股港幣四角六仙。

末期股息及特別股息，連同於二零零五年一月派發每股港幣一角三仙之中期股息，本年度股息總額為每股港幣八角九仙，即共派付港幣二億五千一百一十萬元。如計入於二零零四年八月派送的紅股共二千五百六十四萬五千五百六十五股股份，全年股息總額較去年實質增加了百分之二百九十二。

鑑於本集團於今財政年度的強勁業務增長前景，董事局亦建議按照每持有十股現有股份可獲一股之比例，派送紅股予股東。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

業務回顧

亞洲區零售

於二零零五年三月三十一日，本集團之零售網絡共有三百七十九間精品店及專賣店，包括了香港四十九間、中國一百四十間、台灣一百四十三間及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓的共四十七間。

香港

本集團在香港本地繼續取得重大的營業額及溢利增長。

本集團於本年度內開設了新精品店，遷移現有的精品店至更大的舖位，並引進了新品牌。

透過與美國 Michael Kors 組成各佔百分之五十的合營公司，本集團取得了全系列「Michael Kors」品牌於東南亞及中國的獨家專利權。繼二零零五年三月於置地廣場開設首間「Michael Kors」旗艦店後，一間售賣「Michael Kors Collection」的精品店亦將於今個秋季在「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司內開設。本集團認為此項「Michael Kors」之投資將為未來五年帶來開設不少於四十二間新店的機會，因此，「Michael Kors」將成為本集團具備強勁增長潛力的另一品牌。

位於旺角朗豪坊的第三間「香港西武」自二零零四年十一月開業以來，業務已超越預期成績，並應將按預算於營運首年取得溢利。連同位於太古廣場及皇室堡的兩間西武百貨，「香港西武」預期將為本集團的營業額及溢利作出日益重要之貢獻。

位於東南亞的首間「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司將如期於二零零五年第四季在置地廣場開業。此零售面積達六萬平方呎的「夏菲尼高」百貨公司將提供極廣的國際品牌，其中不少的品牌更是首次被引進亞洲的。此百貨公司勢必豎立創意及時尚的新標準，並同時由本集團為新一代的高級零售業賦予新定義。預期此百貨公司將吸引本地消費者及國際旅客，而逾三百多名員工將被受聘管理及經營「夏菲尼高」之業務，因此，在進一步刺激本地就業市場的同時，亦能為香港未來的經濟增長作出貢獻。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

本集團於香港的四十九間精品店業務表現強勁，再加上三間「香港西武」及即將開業的「夏菲尼高」百貨公司，本集團定能藉此充份取得香港經濟強勁增長帶來的效益。

中國

於本回顧年度內，本集團在中國開設了四十二間「Polo Ralph Lauren」、「Polo Jeans Company」、「Brooks Brothers」及「都彭」(S.T. Dupont)精品店及專賣店。

由於本集團已在中國投資超過十二年，本集團的各品牌亦已在當地建立了極穩固的地位。憑藉遍佈中國二十五個省份的一百四十間店舖，本集團在國內已建立強健的銷售網絡。

「西武」在華南地區開業超過十年，並已成為該地區最高級的生活時尚百貨公司。本集團因而常獲主要的本地發展商及國內發展商邀請成為彼等位於中國的商場的核心租戶，在內開設西武百貨公司。因此，本集團正計劃積極地在中國擴展其「西武」百貨公司網絡，並預期每間百貨公司將於營運翌年起即可為本集團提供溢利。該等百貨公司的面積將為二萬平方呎至多達十萬平方呎不等，預期將對本集團的營業收益作出顯著及重要的貢獻。除就新的國際品牌開設精品店的投資外，上述的大型百貨公司將為本集團在未來數年提供多一個業務經營模式及重要的溢利來源。

本集團將於本年底在中國西部四川省會成都開設在當地的首間西武百貨公司。預期該位於成都的商業心臟地帶佔地逾十萬平方呎的大型百貨公司將於營運首年達到收支平衡，而在翌年取得利潤。本集團預期此百貨公司將成為成都最高級零售市場中不可置疑的領導者。

憑藉西武在中國擴展的業務連同本集團在國內強健的零售網絡，本集團定能從中國不斷提升之顧客消費中取得優勢，並同時從前往香港及東南亞旅遊日益增加的中國旅客中獲益。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

台灣

於本年度內，本集團在台灣多開設了十九間新店，現正擁有及經營一個分佈全台灣一百四十多間店舖的零售網絡。透過當地強勁的顧客消費，本集團預期未來數年的銷售額及溢利將繼續強健增長。

其他亞洲市場

本集團於新加坡、馬來西亞及菲律賓的零售網絡共有四十七間精品店及專賣店，本集團正從該等市場正在改善的經濟環境中獲益。

「Bertolucci」

於本年度內，本集團已完成收購 Bertolucci SA 的全部已發行股本。Bertolucci SA 為一家名貴手錶公司，其總部位於瑞士那沙泰爾(Neuchatel)附近的馬林(Marin)。

透過本集團於東南亞地區完善的鐘錶及珠寶零售網絡，本集團將會為「Bertolucci」品牌提供優越及最觸目的銷售點，在加強該品牌尊貴地位的同時，本集團亦將享有最全面的毛利率。再者，憑藉「Bertolucci」品牌分佈於全球十九個國家的國際代理網絡及本集團於鐘錶珠寶業的專業經驗，將大大提升「Bertolucci」在國際間備受歡迎的程度。

本集團認為「Bertolucci」為一項被嚴重低估價值的資產，並可於未來數年當本集團完成推行各項發展策略時，在溢利及資本增值兩方面均有極大的躍升潛力。

前景展望

本集團在亞洲及中國接近四百間之精品店及專賣店，將成為本集團即時及可見未來強健增長的重要基礎。

將於置地廣場開設之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司及於成都開設之西武百貨公司，連同正於今財政年度內開設的五十間新店，將為本集團提供中期的強健盈利增長。

在中國的大型西武百貨公司的擴展計劃及就「Bertolucci」品牌而推行的發展計劃，



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

將為本集團提供強大之新收入來源。連同擴展現有之業務以及推出「Michael Kors」等之新品牌，將確保本集團在營業額及溢利方面可觀的長期增長。

此外，本集團擁有逾港幣八億元的現金淨額及強健的財政狀況，因此定能藉此優勢充份把握任何有重大回報的投資機會及在亞洲及中國經濟持續增長的情況下獲益。

自本集團於一九八零年成立以來的二十五年間，多項本地及國際性的經濟危機曾嚴重影響營商環境。在慶祝本集團成立二十五週年紀念之同時，本集團對於能克服該等挑戰，並成功發展為一家經營名貴商品業務地域最廣、溢利最高的香港上市集團，深感驕傲。本集團對能取得自亞洲金融危機以來的最高溢利水平深感高興，並極有信心業務在未來數年將繼續有強健的增長。

香港 二零零五年六月二十二日

迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生博士就評論該集團截至二零零五年三月三十一日止年度之業績時表示：

「本人深感驕傲本集團錄得自亞洲金融危機以來的最高溢利，並現已成為一家經營名貴商品業務地域最廣、溢利最高的香港上市集團，為慶祝本集團成立二十五週年帶來另一喜訊。

憑著本集團在亞洲及中國之接近四百間店舖、將於置地廣場開設之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)百貨公司、將於成都開設之西武百貨公司、以及正於今年內開設不少於五十間的新店，連同擴展現有品牌及推出如「Bertolucci」及「Michael Kors」等之新品牌，如無不可預見的情況，本人對本集團能即時及在短、中及長期內取得強健盈利增長充滿信心。」