



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司\*  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 新聞發佈

### 財務業績

- \* 截至二零零六年九月三十日止六個月之營業額為港幣十三億二千六百萬元，較去年同期增加百分之十點五。
- \* 縱使台灣市場受到政局不明朗的影響，毛利率由百分之五十五輕微增加至百分之五十五點四。
- \* 本年度，本集團於開設新店之計劃上作出了重大投資，包括位於成都市佔地十萬平方呎之「西武」店、位於瀋陽市佔地十四萬五千平方呎之「西武」店、位於香港九龍酒店佔地五萬二千平方呎之「西武」店，以及開設分佈在亞洲各地共四十八間其他獨立品牌之精品店。
- \* 由於本集團一向採納保守會計政策，並就回顧之全期間該等相關投資之全部營運支出入賬，本集團之股東應佔溢利減至港幣七千二百四十萬元，較去年下跌百分之十五點六。
- \* 雖然該等營運及開業前之支出對本集團之溢利構成短期之負面影響，本集團深信待該等業務上軌後，該等新店將成為本集團中期及長期強健及持續增長之動力。
- \* 鑑於上述業績，董事局議決派發中期股息每股港幣一角三點八仙，與去年相同。

### 業務回顧

- \* 本集團於本年度至今已開設了共三十一間精品店，連同一百零二間「Tommy Hilfiger」精品店，本集團現時之零售網絡合共四百九十間精品店，包括香港六十間、中國二百二十五間、台灣一百七十一間及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓的共三十四間。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

- \* Tommy Hilfiger集團之收購已於二零零六年八月完成，此舉更進一步擴展本集團之零售網絡。憑藉其可信賴及有超卓表現之經驗，該品牌已受到廣泛歡迎，其顧客基礎不斷增長，以及其零售網絡持續積極擴展，本集團有信心Tommy Hilfiger集團將為本集團之營業額及溢利作出日益重要之貢獻。
- \* 在香港，本集團進一步鞏固其在本地高級零售業之領導地位。「夏菲尼高」(Harvey Nichols)為其有品味之顧客繼續增強所提供之貨品及提升彼等之購物體驗，同時，本集團亦正籌備在九龍酒店開設第三間「香港西武」店。該店預期於二零零六年十二月中旬開業，將能在繁華之聖誕節及農曆新年之銷售檔期取得最大裨益，及在短期內建立其地位及為顧客所熟悉。
- \* 在中國，除了國內之五十一間「Tommy Hilfiger」精品店外，本集團已多開設了二十二間「Brooks Brothers」、「Tod's」、「都彭」(S.T. Dupont)及「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)等品牌之精品店，因而進一步加強本集團遍佈中國之零售網絡。位於四川省成都市佔地十萬平方呎之「西武」店已於二零零六年十二月一日正式開業，當地居民及旅客均對此店反應熱烈。而位於遼寧省瀋陽市佔地十四萬五千平方呎之「西武」店，其二零零七年首季試業之籌備工作已進入最後階段。本集團有信心此第四間「西武」店將能在中國東北面穩固地建立「西武」作為高級名貴百貨店集團之聲譽。
- \* 在亞洲其他地區，本集團在台灣之業務仍受到政局不明朗及當地銀行收緊信用咭信貸額所影響。縱然如此，本集團對台灣業務之長遠前景仍充滿信心，當正常營商環境回復時，本集團憑藉其在台灣一百七十一間精品店之全面零售網絡，定能處於最優越之地位使營業額及溢利增長。於新加坡、馬來西亞及菲律賓，本集團藉其共三十四間精品店之零售網絡，可確保本集團能從該等國家之市場情況改善下獲益。
- \* 本集團擁有之首個名貴腕錶品牌「百悅名表」(Bertolucci)，已自本集團收購後展開及推行各項主要發展策略。「百悅名表」之最新腕錶系列已作國際性推廣，加上其分銷途徑之擴展，本集團有信心「百悅名表」長遠而言將發展成為本集團一項非常有價值之資產。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司\*  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 全年展望

- \* 憑藉「Tommy Hilfiger」一百零二間精品店之網絡、新開設之三十一間精品店、及將於本財政年度末計劃多開設之二十間精品店，本集團之零售網絡將擴展至超越五百間精品店。該廣泛的零售網絡將為本集團之增長提供強健持續之收入基礎。
- \* 雖然本集團積極開設新店之計劃將對本集團之溢利構成短期之負面影響，惟待該等重大投資獲全面發展並建立其市場時，本集團有信心定能在未來數年取得強勁並穩健之營業額及溢利增長。

香港 二零零六年十二月七日

**迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生博士就評論該集團截至二零零六年九月三十日止六個月之業績時表示：**

「縱使台灣市場不明朗，本集團之營業額增加了百分之十點五，而毛利率則由百分之五十五輕微增加至百分之五十五點四，本人對此感到欣悅。

本集團積極開設新店之計劃，將使本集團之零售網絡於本財政年度末擴展至超越五百間精品店，本集團有信心待該等重大投資獲全面發展並建立其市場時，定能在未來數年取得強勁並穩健之營業額及溢利增長。」