



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

新聞發佈

財務業績

- * 截至二零零八年九月三十日止六個月之營業額為港幣1,859.8百萬元，較去年同期增加了百分之八點二。
- * 由於對銷售及折扣政策實施嚴格控制，毛利率由百分之五十六點三增加至百分之五十八點二。
- * 本集團之權益股東應佔溢利為港幣77.2百萬元，較去年同期增加了百分之二點一。
- * 於今財政年度初期，本集團有信心憑藉其現有核心業務持續強勁之營業額及溢利增長，其零售網絡之擴展，以及引進多個全新品牌，使本集團於即時及長期均達致強健及持續之增長。
- * 然而，受到全球信貸危機及環球經濟環境急速惡化之影響，顧客之消費意欲急轉下降，此等情況無疑將對本集團於下半年度之營業額及溢利表現構成負面影響。

中期股息

- * 鑑於上述業績及在預期下半年度營商環境困難之情況下，董事局議決派發中期股息每股普通股股份港幣0.11元（二零零七年：港幣0.138元）。該中期股息總額約港幣41.0百萬元（二零零七年：港幣51.4百萬元）將於二零零九年一月十六日（星期五）派付予於二零零九年一月六日（星期二）名列於本公司股東名冊上之股東。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

業務回顧

- * 本集團現時之零售網絡合共495間店鋪，包括了香港70間、中國268間、澳門3間、台灣116間，及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓共38間。
- * 於九月，本集團已簽訂了一份獨家長期協議，於香港及其他東南亞地區分銷法國品牌「Alexandre de Paris」之名貴髮飾配件。首三間「Alexandre de Paris」專櫃現已開設於太古廣場「西武」(Seibu)店、九龍酒店「西武」店及香港「夏菲尼高」(Harvey Nichols)店內，並將於今財政年度末，在新加坡、馬來西亞及台灣開設專櫃。鑑於該品牌在國際已備受歡迎，以及預期該等商品將取得高銷售額，儘管在金融動盪局勢下，本集團仍有信心「Alexandre de Paris」將成為本集團品牌組合之另一成功新品牌。
- * 在香港，至今已開設了6間新店鋪。儘管本集團業務於今財政年度首數月表現理想，但隨後數月顧客之消費意欲急轉下降。然而，透過保持健全之存貨量及持續實施嚴格成本控制，連同其各品牌之深受歡迎，使本集團能處於優勢以面對並克服面臨之各種挑戰。
- * 在中國，本集團至今已開設了50間新店鋪，包括「Polo Ralph Lauren」、「都彭」(S.T. Dupont)、「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」及「Vertu」等品牌。鑑於中國之經濟預期每年將持續增長百分之八，以及長期而言中國為最具增長潛力之市場，本集團有意審慎地持續其於中國之擴展計劃。
- * 在台灣，新選之政府已改善其與中國之關係，而本集團於今財政年度之首數月已取得強健之銷售增長。然而，隨著經濟惡化，銷售亦大幅放緩。本集團將繼續監察台灣政治及經濟之發展，而對其發展策略作出相應之調整。
- * 在亞洲其他地區，本集團於澳門、新加坡、馬來西亞及菲律賓經營共41間店鋪之零售網絡，對該等市場之未來發展將採取非常審慎之態度。

全年展望

- * 儘管本集團於今財政年度初期之表現理想，然而全球信貸危機對國際性經濟發展及消費意欲均構成前所未有之負面影響。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- * 有別於一九九七年之亞洲金融危機或二零零三年之沙士時期，最近期之金融危機對全球經濟造成重大傷害，使所有市場之消費者均受影響。這無疑將對一些如香港主要依賴本土及國際消費者之市場構成負面影響。在此情況下，本集團對存貨量及成本結構將實施嚴格控制，並對其進一步之擴充及發展策略採取審慎態度。
- * 然而，本集團將繼續顯示其在零售業致力發展的決心，在亞洲各地當有合適主要地點及條件非常吸引時將開設更多店鋪。此舉將令本集團長期而言提升其股東所持股份之價值，並展示予各品牌授權人本集團在最艱難之經濟情況下仍能發展並提升旗下品牌之潛能。
- * 憑藉超逾港幣356.2百萬元之現金淨額及在強健之財政狀況下，本集團仍處於優勢以抵禦該全球信貸危機、在未來任何復甦之經濟情況下拓展，及充份把握任何非常有價值之投資機會。

香港 二零零八年十二月四日

迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生先生就評論該集團截至二零零八年九月三十日止六個月之中期業績時表示：

「本人對本集團於本期間內之營業額達致百分之八點二之增長，並毛利率亦由百分之五十六點三增加至百分之五十八點二，感到欣悅。

然而，受到全球信貸危機及環球經濟環境急速惡化之影響，顧客之消費意欲急轉下降，此等情況無疑將對下半年度之營業額及溢利表現構成負面影響。

憑藉超逾港幣356.2百萬元之現金淨額及在強健之財政狀況下，本人有信心本集團仍處於優勢以抵禦該全球信貸危機、在未來任何復甦之經濟情況下拓展，及充份把握任何非常有價值之投資機會。」