



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

- * 於截至二零零八年三月三十一日止年度，本集團之營業額及溢利均達致雙位數字之增長。透過繼續對銷售及折扣政策實施嚴格控制，毛利率亦有所增長。
- * 憑藉其所有業務持續發展、其分銷渠道之擴展，以及於今財政年度開設超逾 40 間新店鋪，本集團有信心將繼續取得強健及持續之增長。

財務業績及末期股息

- * 本年度之營業額為港幣 3,749.8 百萬元，較去年度增加了百分之二十一。
- * 本年度之溢利為港幣 210.6 百萬元，較去年度增加了百分之十三。
- * 鑑於上述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣 0.275 元。
- * 末期股息連同每股普通股股份港幣 0.138 元之中期股息，使本年度股息總額達每股普通股股份港幣 0.413 元，與去年度相同。

業務回顧

亞洲區零售

- * 於二零零八年三月三十一日，本集團之零售網絡合共 452 間店鋪，包括了香港 64 間、中國 237 間、澳門 3 間、台灣 109 間，及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓共 39 間。

香港

- * 於香港，本集團繼續鞏固其在名貴商品零售業之領導地位、業績表現強健，並在營業額及溢利方面取得可觀增長。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 位於置地廣場之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)店及位於九龍酒店之「香港西武」店透過不斷加強所提供之商品及擴大其顧客基礎，其銷售額均取得一定的增長。
- * 於二零零八年五月，本集團在國際金融中心商場開設了「勞力士」(Rolex)精品店，該精品店連同現有之「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)精品店，將使本集團在本地顧客及旅客對名貴腕錶及珠寶首飾需求之增長中取得最大的收益。
- * 鑑於香港經濟持續增長，本集團極有信心香港將繼續成為本集團之主要溢利貢獻中心之一。

中國

- * 現時本集團於中國之零售網絡已擴展至超逾 230 間店鋪，而地域遍達超逾 25 個省份。
- * 位於成都市及瀋陽市之兩間「西武」店自去年度開業以來，顧客之反應令人鼓舞。然而，最近四川省地震導致顧客之消費意欲消沈，將於短期內對成都店之表現構成負面影響。儘管如此，長期而言本集團預期該兩間店鋪將對本集團之營業額及溢利作出一定的貢獻。
- * 於二零零八年三月，本集團宣佈就其於中國吉林省長春市開設第五間「西武」店簽訂了一份協議。該店位於長春市中心商業區心臟地帶之新世紀鴻源廣場內，佔地超逾 120,000 平方呎。此後，由於業主延遲交出場地，因而未能符合協議內若干條文及條款。故此，本集團未能確定該項目將否繼續進行，而倘繼續進行，開店之時間亦未能確定。
- * 憑藉於國內擁有超逾 15 年之經驗及於當地建立了全面之業務架構，本集團已使其所提供之商品更多元化，並於最近就分銷「Vertu」名貴流動電話手機簽訂了一份協議。本集團預期將於三年內在中國開設達 30 間「Vertu」店鋪及專櫃。
- * 本集團亦就於中國及東南亞地區分銷「Henry Cotton's」品牌之男士服裝、女士服裝及配飾簽訂了一份獨家授權協議。在中國分銷「Henry Cotton's」商品將始自二零零九年春夏季，其後將推廣至香港、台灣、新加坡及馬來西亞。本集團預期將於五年內在亞洲地區開設超逾 80 間「Henry Cotton's」精品店。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 本集團認為中國為最龐大增長潛力之市場，並有意透過於今財政年度開設超逾 30 間新精品店，以及引進新品牌及商品，藉以積極擴展其於國內之業務。

其他亞洲市場

- * 於台灣，由於收緊信用咭信貸額對客戶消費帶來之負面影響已消除，本集團之核心業務亦成功取得雙位數字之增長。此外，隨著最近台灣選舉新政府，致力提升其經濟增長及改善與中國之關係，預期顧客消費及零售業之活動將加速發展。憑著超逾 100 間店鋪之零售網絡、業務之進一步發展，並引進如「Vertu」及「Henry Cotton's」等新品牌，本集團定能藉此優勢，在來年持續取得強健銷售及溢利增長。
- * 於澳門，本集團於二零零七年八月在威尼斯人大運河購物中心開設了三間店鋪。本集團將監察該等店鋪之表現，以對澳門市場取得更深入之了解，以便評估在該迅速擴展之旅遊點其他之零售機會。
- * 本集團於新加坡、馬來西亞及菲律賓擁有 39 間店鋪之零售網絡，並由於該等國家之經濟情況改善，本集團亦取得銷售及溢利增長。

「百悅名表」(Bertolucci)

- * 「百悅名表」自本集團收購以來，已成功推出兩項新腕錶系列，並獲邀遷移其展館至本年度巴塞爾貿易展中預留給世界最知名腕錶品牌之展覽廳中展出。此舉令「百悅名表」大大提升其於世界領導腕錶零售商眼中之國際聲望。預期隨著其聲譽進一步提升，「百悅名表」於較長期將發展成為本集團一項有價值之資產。

前景展望

- * 本集團擁有遍佈亞洲地區超逾 450 間店鋪之廣泛零售網絡。憑藉於今財政年度多開設最少 40 間如「勞力士」(Rolex)、「Tod's」、「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」及「都彭」(S.T. Dupont) 等品牌之新精品店，本集團將進一步鞏固其於業界中之領導地位。
- * 此外，簽訂「Henry Cotton's」於中國及東南亞地區之獨家授權協議及引進如「Vertu」等新品牌，將擴闊本集團所提供之商品種類，以及提供額外之收入來源。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 憑藉超逾港幣 590 百萬元之現金淨額及在強健之財政狀況下，本集團定能藉此優勢充份把握任何非常有價值之投資機會，並持續有信心本集團將在未來數年繼續取得營業額及溢利之理想增長。

香港 二零零八年六月二十三日

迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生先生就評論該集團截至二零零八年三月三十一日止年度之業績時表示：

「本人對本集團於本年度之營業額及溢利均取得雙位數字之增長感到欣悅。

憑藉其所有業務持續發展、其分銷渠道之擴展，以及於今財政年度開設最少 40 間新店鋪，本人有信心將繼續取得強健及持續之增長。」