



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

新聞發佈

財務業績及末期股息

- * 於截至二零一九年三月三十一日止財政年度之營業額為港幣四十億零九百四十萬元，較去年度港幣三十六億三千五百六十萬元，增加了百分之十點三。
- * 應撥歸於權益股東之溢利為港幣四億零三百八十萬元，去年度則為港幣一億五千一百八十萬元。
- * 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣二角七仙，連同已支付之中期股息每股普通股股份港幣八仙，則較去年度所支付之股息每股普通股股份港幣二角三仙增加了百分之五十二點一七。按二零一九年三月二十九日之收市價港幣四元零九仙計算，建議之股息總額的回報率為百分之八點五六。
- * 於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，本集團錄得之銷售額為港幣四十億零九百四十萬元，增加了百分之十點三。同店銷售額則上升了百分之十一點二。
- * 應撥歸於權益股東之淨溢利為港幣四億零三百八十萬元（二零一八年：港幣一億五千一百八十萬元），超逾二零一八年一點七倍。投資組合及出售一貨倉物業賺取了淨溢利港幣二億三千五百八十萬元。
- * 溢利之增加乃由於零售部取得穩健之增長、投資組合之貢獻、出售一貨倉物業及各營運層面之成本及支出的嚴格控制所致。

業務回顧

- * 由於中期報告中所提及若干憂慮已體現，香港、中國及東南亞之零售環境在本財政年度下半年轉弱。
- * 在香港，本集團受惠於訪港旅客增加，尤其是美容及名貴腕錶類別。因此，本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度，取得銷售營業額增長達百分之十五點三。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- * 在台灣，雖然中國大陸與台灣政治關係不佳，導致中國內地旅客銳減，以致名貴商品之零售市場仍然疲弱，本集團仍能透過改善毛利率及嚴格控制庫存而成功地取得重大盈利之改善。
- * 本集團對其擴充採取非常審慎之態度，於本年度內只開設了十一間新店。今天，本集團之零售網絡合共一百一十三間店鋪，包括了香港二十四間、中國十六間、台灣五十九間、新加坡五間、馬來西亞六間、以及澳門三間。
- * 在地域上，香港對銷售額之貢獻佔百分之七十九點五、台灣佔百分之十五點七、中國佔百分之一點六，而其他地區則佔百分之三點二。
- * 商品組合方面，腕錶及珠寶首飾佔百分之三十三點五、化妝及美容產品佔百分之三十三點二，而時裝及配飾則佔百分之三十三。

前景展望

- * 香港、中國及東南亞之零售環境在可見之未來仍然充滿挑戰，而本集團繼續面對非常高昂之營運成本（主要為租金及員工成本），以及市場情況波動之風險。尤其是以下一些不能控制之重大因素：
 1. 中國內地訪港旅客消費放緩；
 2. 美國與中國之間的貿易戰；
 3. 來自國際性之網上營運商對毛利率之重大壓力；
 4. 證券市場之大幅波動；及
 5. 人民幣疲弱及進口關稅減少，令香港與中國間之價格差距收窄。
- * 因此，本集團將繼續嚴格控制各營運層面之成本及支出，並對其進一步擴充及發展策略採取非常審慎之態度。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- * 於二零一八年十二月十七日，本集團宣佈投資港幣二億五千萬元建立全球首家新模式之 Harvey Nichols 旗艦店。專業技術乃該新模式店鋪之核心，並建基於本集團在二零一八年三月宣佈與英國 Harvey Nichols 集團建立之策略夥伴關係。藉此項創新零售模式，本集團將能結合來自 Harvey Nichols 英國之數碼平台與 Harvey Nichols 香港兩者之國際著名品牌及頂尖新興設計師。該新旗艦店將於二零一九年九月在太古廣場揭幕，將提供比現有店鋪多三倍之商品，而同時將現有店鋪之面積減少百分之五十。因此，這將大幅減少固定成本，並大大提高銷售量，使本集團最大限度地提高銷售密度及利潤，能與純粹在線營運之購物平台競爭，亦同時為顧客提供最精選之商品及服務。
- * 於投資方面，本集團將繼續在主要國際市場尋找長期直接投資及買賣投資之機會。
- * 基於本集團擁有港幣十七億三千九百一十萬元之現金淨額及強健之財政狀況，本集團定能藉此優勢，充份把握任何市場狀況進一步改善之機會，以及參與新投資機會，以多元化拓展及擴闊其盈利基礎。

香港 二零一九年六月三日