



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

- * 本集團於截至二零一三年三月三十一日止十二個月所得之溢利為港幣二億二千九百三十萬元，較去年度港幣一億八千六百七十萬元，增加了百分之二十二點八。本集團本年度之溢利港幣一億五千一百七十萬元（經扣除售回本集團之「American Eagle Outfitters」業務授權予授權人所得之港幣七千七百六十萬元），與去年度之溢利港幣一億五千二百五十萬元（經扣除非營運收益港幣三千四百二十萬元）相對表現平穩。本集團核心業務於截至二零一三年三月三十一日止十二個月內表現良好，足以抵銷本集團於二零一一年七月所出售之中國「Tommy Hilfiger」業務。本集團整體業務持續穩健，加上其持續強健之現金淨額，清楚展示本集團推行其業務策略之成功。
- * 全球經濟持續面對多重不明朗因素，尤其受關注的是中國之經濟及此重要市場之顧客消費同時放緩。鑑於此等挑戰，本集團對其各方面業務活動將繼續採取審慎之策略。再者，本集團正積極尋找新商機，以多方面拓展及擴闊其盈利基礎。

財務業績及末期股息

- * 於截至二零一三年三月三十一日止年度之營業額為港幣四十一億二千六百二十萬元，較去年度增加了百分之三點五。
- * 權益股東應佔溢利為港幣二億二千九百三十萬元，此乃包括出售本集團之「American Eagle Outfitters」業務授權而收取之一次性收益港幣七千七百六十萬元。去年度則為港幣一億八千六百七十萬元，此乃包括非營運收益港幣三千四百二十萬元。
- * 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣兩角。末期股息連同每股普通股股份港幣一角一仙之中期股息，使全年股息總額達每股普通股股份港幣三角一仙。建議之末期股息（須待於本公司二零一三年股東週年大會上獲股東批准）將以現金派發，本公司股東亦有權根據本公司之以股代息計劃選擇以已繳足股款之新普通股形式代替收取全部或部份末期現金股息。一份載有以股代息計劃詳情之通函及有關之選擇表格預期於二零一三年八月二日（星期五）寄發予各股東。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

業務回顧

- * 本集團持續對其市場致力投入及充滿信心，並於本年度開設了五十八間新店。於二零一三年三月三十一日，本集團之零售網絡合共三百零九間店鋪，包括了香港五十間、中國一百四十五間、澳門六間、台灣八十四間、新加坡及馬來西亞共二十四間。
- * 在地理上，香港佔銷售額百分之六十、中國佔百分之十二、台灣佔百分之十八，而其他東南亞地區則佔百分之十。本集團透過擴展其現有品牌，以及引進新品牌及嶄新零售概念，繼續重點專注擴展其亞洲之業務。
- * 本集團於去年之重大零售投資包括在「The Mira Mall」開設了佔地五千七百平方呎之「Tommy Hilfiger」新旗艦店、於港威商場開設了佔地四千一百平方呎之另一間「Tommy Hilfiger」店，以及於新城市廣場開設了一間佔地六千六百平方呎之「Tommy Hilfiger」雙層店。本集團於香港之百貨店鋪及化妝品業務，包括位於太古廣場及置地廣場之「Harvey Nichols」店、位於朗豪坊之「西武」店，以及「Beauty Bazaar」店，該等店鋪均有強健及超逾預期之表現。本集團將繼續投資於此等有潛力之業務。
- * 在中國，於本年度開設了三十五間新店，使零售網絡增加至一百四十五間店鋪。本集團深信於中國之發展潛質，並繼續重點專注其於中國之業務擴展。
- * 在東南亞地區，本集團於台灣台北市三越 A9 店開設了第二間「勞力士」(Rolex) 店，以及於台北 101 購物中心開設了一間佔地三千八百平方呎之「Tod's」新旗艦店。在台灣，本集團憑藉其擁有遍佈該地主要零售點之八十四間零售店鋪網絡，本集團定能在此優勢下進一步獲取該地顧客之消費。在新加坡，本集團於威士馬廣場開設了一間佔地一千六百平方呎之「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery) 雙層新店，使本集團於新加坡及馬來西亞之零售網絡增加至二十四間店鋪。

前景展望

- * 本集團於新財政年度之四月份於香港新城市廣場開設了第一間全新之「Brooks Brothers Flatiron」概念店，並已計劃於今財政年度末前多開設十五間新店，包括於香港國際機場開設佔地四千九百平方呎全亞洲最大之「勞力士」(Rolex) 店。



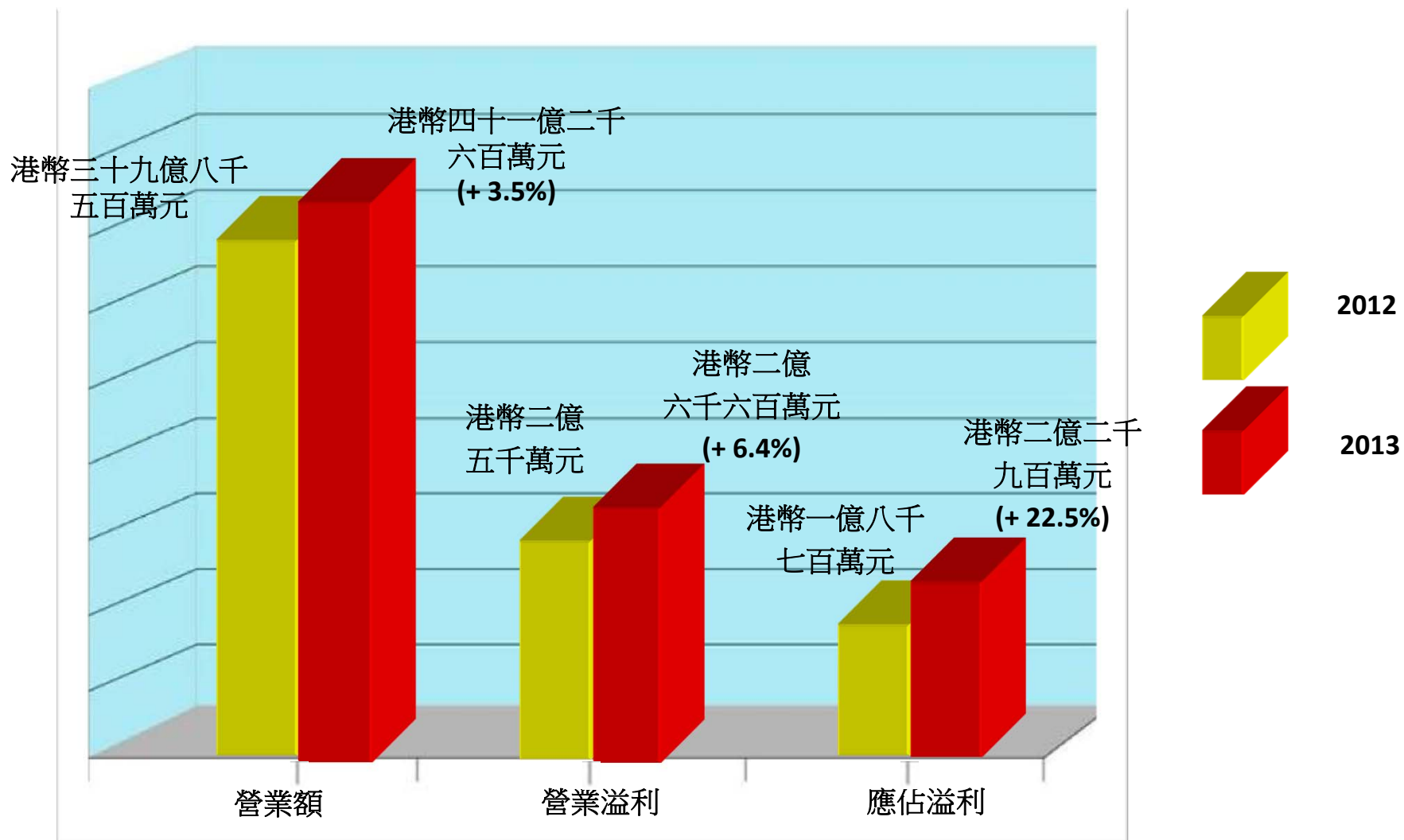
DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 本集團正積極尋找新商機，以多方面拓展及擴闊其盈利基礎。憑藉本集團擁有港幣十億零二千一百一十萬元之現金淨額及其強健之經常性收入，本集團有信心定能藉此優勢下充份把握任何合適之投資機會。

香港 二零一三年五月二十一日

財務業績

截至二零一三年三月三十一日止年度





以產品類別分類之營業額組合

截至二零一三年三月三十一日止年度

服裝及配飾

59%

腕錶

21%

化妝品及美容

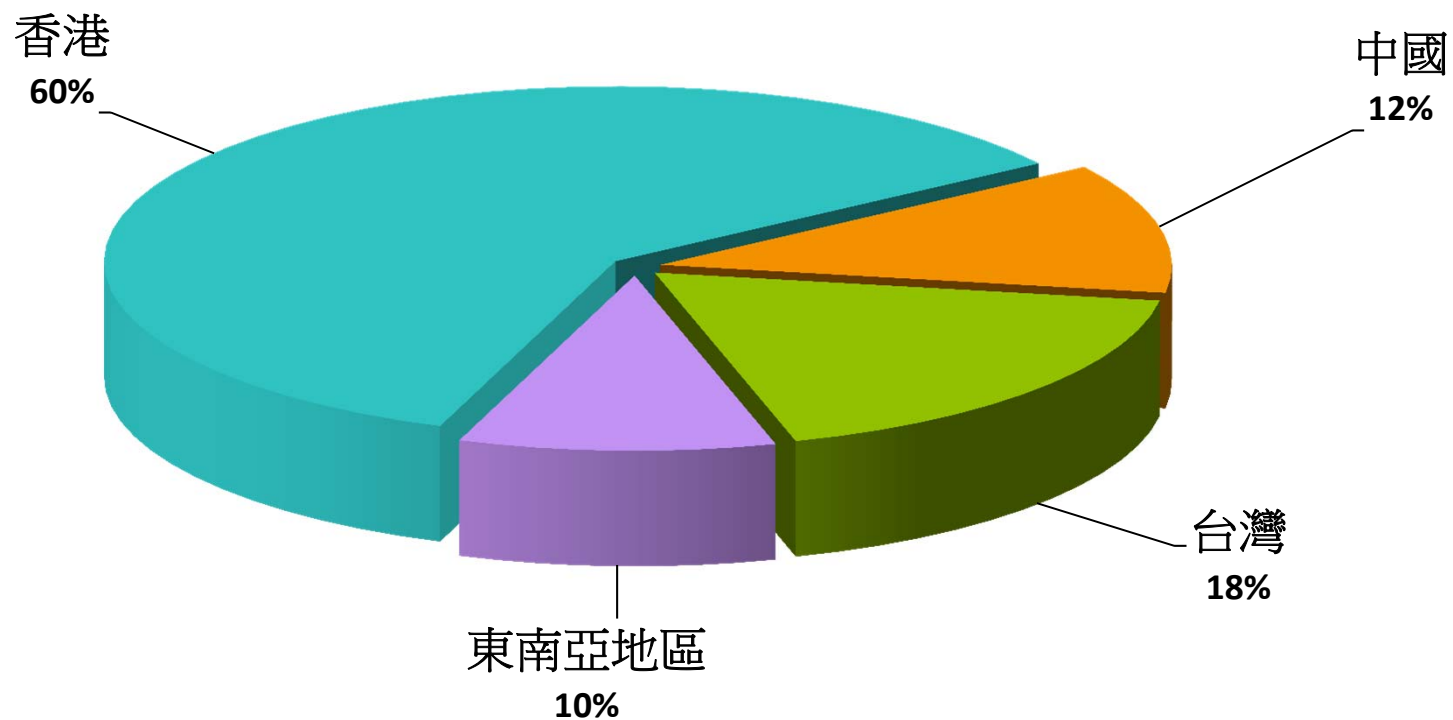
20%





以市場分類之營業額組合

截至二零一三年三月三十一日止年度





於中國及東南亞地區現有之零售網絡

	店鋪數目(二零一三年三月三十一日)		
	時裝及 化妝品	腕錶及 珠寶	合計
香港	46	4	50
中國	140	5	145
台灣	74	10	84
其他	27	3	30
合計	287	22	309