



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 新聞發佈

- \* 於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本集團錄得之銷售額為港幣四十三億二千二百二十萬元。經調整已終止及新開設之店鋪後的同店銷售額則減少了百分之四點二。面對經營所在之零售市場（尤其是香港、中國及新加坡）大幅放緩，本集團在商品組合變更及為求增加銷售額下，毛利率下降了二點六個百分點。
- \* 下半年營業淨溢利為港幣二千三百一十萬元。該數額包括本集團首次從其拓展業務之直接投資及證券中取得淨溢利貢獻港幣二千二百四十萬元。本集團全年營業淨虧損為港幣二千八百五十萬元。鑑於零售環境放緩，本集團於上半年已就若干零售店鋪之固定資產作出非現金減值港幣八千一百八十萬元，應撥歸於權益股東之全年虧損合共港幣一億一千零三十萬元。

### 財務業績及末期股息

- \* 於截至二零一五年三月三十一日止年度之營業額為港幣四十三億二千二百二十萬元，較去年度港幣四十三億五千三百四十萬元，下降了百分之零點七。
- \* 應撥歸於權益股東之虧損為港幣一億一千零三十萬元，去年度之溢利則為港幣一億五千四百八十萬元。
- \* 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣六仙，去年度股息總額則為每股普通股股份港幣三角一仙。

### 業務回顧

- \* 本集團持續顯示對其主要市場的投入及信心，並於本年度開設了三十間新店。於二零一五年三月三十一日，本集團之零售網絡合共二百四十八間店鋪，包括了香港四十七間、中國九十間、澳門七間、台灣八十一間、新加坡及馬來西亞共二十三間。
- \* 在地理上，香港佔銷售額百分之六十五、台灣佔百分之十八、中國佔百分之八，而其他東南亞地區則佔百分之九。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- \* 在香港，於本年度開設了七間新店，包括於二零一四年十一月在荃灣廣場開設佔地五千三百平方呎之「Beauty Avenue」店，以提供最全面之國際著名品牌化妝及護膚產品，以及於二零一四年十二月在旺角新世紀廣場開設佔地三千一百平方呎之「Tommy Hilfiger」店。
- \* 在中國，於本年度開設了十間新店，使零售網絡達至九十間店鋪。
- \* 在東南亞地區，於本年度開設了十三間新店後，使零售網絡增至包括了新加坡及馬來西亞二十三間，及台灣八十一間店鋪。

## 前景展望

- \* 中國及東南亞地區之零售環境持續疲弱。香港之零售市場自「佔中」以來仍未復甦，加上中央政府實施「一週一行」之限制，使情況進一步轉差。因此，本集團對零售業前景矛盾地悲觀，並將嚴格控制各營運層面之成本及支出，及對其進一步擴充及發展之策略採取非常審慎之態度。
- \* 本集團擁有強健之現金淨額港幣十三億一千七百萬元，使本集團定能藉此優勢充份把握任何合適之投資機會，以及進一步投資於本集團主要業務以外之投資商機，以多方面拓展及擴闊其盈利基礎。

香港 二零一五年五月二十八日