



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 新聞發佈

- \* 於截至二零一六年三月三十一日止財政年度，本集團錄得之銷售額為港幣三十六億二千一百三十萬元。經調整已終止及新開設之店鋪後的同店銷售額則下降了百分之十三點六。
- \* 本集團全年營業淨虧損為港幣一億二千六百三十萬元。鑑於零售環境持續放緩，本集團已就無形資產及若干零售店鋪之固定資產作出非現金減值港幣一億六千一百九十萬元。應撥歸於權益股東之全年淨虧損為港幣二億八千八百二十萬元。
- \* 謹請注意因應疲弱之零售環境而作出之減值港幣一億六千一百九十萬元乃非現金性質，並無對本集團之現金狀況有任何影響。
- \* 本集團擁有強健之現金淨額港幣十三億元及極強健之財務狀況。

### 財務業績及末期股息

- \* 於截至二零一六年三月三十一日止年度之營業額為港幣三十六億二千一百三十萬元，較去年度港幣四十三億二千二百二十萬元，下降了百分之十六點二。
- \* 應撥歸於權益股東之虧損為港幣二億八千八百二十萬元，去年度則為港幣一億一千零三十萬元。
- \* 基於所述業績，但鑑於本集團擁有強健之現金淨額，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣十一仙，去年度末期股息則為每股普通股股份港幣六仙。

### 業務回顧

- \* 本集團於本年度開設了十一間新店。於二零一六年三月三十一日，本集團之零售網絡合共一百三十二間店鋪，包括了香港三十間、中國二十三間、澳門四間、台灣六十五間、新加坡及馬來西亞共十間。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- \* 自二零一五年，為應對疲弱之零售環境，零售商及各檔次之著名品牌均積極進取地推行比往年更高折讓之銷售及推廣活動。所達致之銷售額大部份以降低毛利率為代價。此情況持續至二零一六年且並無改善蹟象。為應對此事，本集團藉改變商品組合而成功取得改善毛利率達一點一個百分點。
- \* 香港零售業不僅是面對著經濟放緩及從中國大陸或其他國家來港之高消費旅客人數下降，還正面對著極高成本之基礎，包括租金、推廣、以至員工薪酬等。此外，著名國際品牌亦重組其價格策略。尤其對本港零售影響深遠的，是日本之零售價格由傳統較香港昂貴減至現時與香港相約之水平。加上每當日圓減弱時，其零售價格可低於香港的百分之五至十，令其更能吸引旅客在日本消費。
- \* 於台灣、新加坡及馬來西亞，零售氣氛仍然疲弱。預期於短期內將不會有所改善。
- \* 在地理上，香港佔銷售額百分之六十八、台灣佔百分之十八、中國佔百分之八，而其他東南亞地區則佔百分之六。
- \* 商品組合方面，時裝及配飾佔百分之五十一、腕錶及珠寶首飾佔百分之二十四、而化妝及美容產品則佔百分之二十五。
- \* 本集團正積極尋求多方面拓展及擴闊其盈利基礎，並已於二零一六年四月五日公佈，投資於上市及非上市公司已成為本集團之另一主要業務。本集團有意積極拓展該等機會並藉此擴展其投資業務。

## 前景展望

- \* 香港之零售市場越趨惡化，而中國及東南亞之零售環境維持極度疲弱。因此，本集團對可預見未來之零售業前景悲觀，並將嚴格控制各營運層面之成本及支出。本集團對其進一步擴充及發展之策略亦將採取非常審慎之態度。
- \* 本集團擁有強健之現金淨額港幣十三億一千六百二十萬元，使本集團定能藉此優勢充份把握任何合適之投資機會，以多方面拓展及擴闊其盈利基礎。

香港 二零一六年五月三十日