



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

- * 本集團於截至二零一二年三月三十一日止十二個月所得之溢利為港幣一億八千八百九十萬元，去年度則為港幣三億四千六百九十萬元。本集團之經常性溢利港幣一億八千八百九十萬元，與去年度之經常性溢利港幣一億八千三百三十萬元（經扣除了本集團從去年出售中國「Tommy Hilfiger」授權業務所得之港幣一億六千三百六十萬元）相比有平穩增長，並持續上半年度之趨勢。在缺少了中國「Tommy Hilfiger」業務達八個月之收益貢獻下，本集團於本財政年度仍取得此表現，足以明確顯示本集團核心業務之質素及其強健之收益增長。本集團業務取得之穩健表現及其持續強健之現金淨額，清楚表明了本集團推行其業務策略之成功。
- * 全球經濟現正面對重大不明朗因素，加上歐元區之財務危機、美國經濟復甦緩慢，以及中國經濟發展緩和，本集團預期今財政年度之營商環境仍然波動，故本集團對其各方面業務活動將繼續採取審慎之策略。

財務業績及末期股息

- * 於截至二零一二年三月三十一日止年度之營業額為港幣三十九億八千五百三十萬元，較去年度增加了百分之十七點一。以相同基準比較下，營業額於全年度則增加了百分之十六點二。
- * 權益股東應佔溢利為港幣一億八千六百七十萬元，去年度則為港幣三億四千六百八十萬元，此乃包括於授權屆滿時出售中國「Tommy Hilfiger」授權業務而收取之一次性收益港幣一億六千三百六十萬元。
- * 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣兩角。末期股息連同每股普通股股份港幣一角三仙之中期股息，使全年股息總額達每股普通股股份港幣三角三仙，與去年度相同。

業務回顧

- * 本集團持續對其市場致力投入及充滿信心，並於本年度開設了八十間新店。於二零一二年三月三十一日，本集團之零售網絡合共三百二十間店鋪，包括了香港四十九間、中國一百五十六間、澳門四間、台灣八十五間、新加坡及馬來西亞共二十六間。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 在地理上，香港佔銷售額百分之五十四、中國佔百分之十八、台灣佔百分之十七，而其他東南亞地區則佔百分之十一。
- * 在香港，於本年度開設了十二間新店，使零售網絡增加至四十九間店鋪。本集團於本年度之一項重大發展為於二零一一年十月十八日在香港太古廣場開設了佔地八萬三千平方呎之「Harvey Nichols」亞洲新旗艦店。該新店為香港引進了頂尖之國際高檔經銷模式，並為亞洲市場制定了嶄新標準。該店極受顧客及傳媒歡迎，而銷售表現更超逾預期。連同現時位於置地廣場之「Harvey Nichols」店，該兩店將鞏固「Harvey Nichols」於亞洲高檔零售市場之領導地位，並成為本集團於未來數年之主要增長動力基礎。
- * 本集團亦繼續為其主要品牌如「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「American Eagle Outfitters」、「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)及「都彭」(S.T. Dupont)等擴展其店鋪網絡。本集團亦已推出「Dreams」品牌，該品牌乃本集團首次推出之時尚人造珠寶飾物品牌以迎合時尚女性顧客之需求。
- * 在中國，於本年度開設了四十七間新店，使零售網絡增加至一百五十六間店鋪。本集團深信中國之發展潛質，並將繼續重點專注於擴展其中國業務。在台灣，本集團於本年度開設了十八間新店。所擁有遍佈台灣主要零售地區之八十五間零售店鋪網絡，使本集團能持續其領導地位，及對未來增長處於優勢。
- * 本集團在東南亞地區擁有二十六間店鋪。隨著在新加坡開設「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)、「Brooks Brothers」及「Tommy Hilfiger」旗艦店，使該等品牌在該地區之市場地位得以提升，本集團將繼續尋找合適機會以擴展其在該等地區之業務。

前景展望

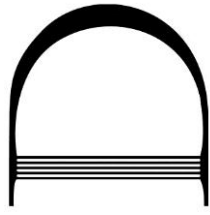
- * 本集團於新財政年度至今為多個品牌如「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)及「勞力士」(Rolex)等已開設了十八間新店，並計劃將於今財政年度末前多開設二十間新店。
- * 本集團對其「Harvey Nichols」亞洲新旗艦店在亞洲制定了嶄新標準及超越銷售預期之表現之強大潛質感到振奮。位於「The ONE」佔地一萬八千平方呎之「Beauty Bazaar」店開業即獲成功，以致本集團決定在大中華地區開展該零售概念。整體而言，本集團將繼續在投資方面採取審慎之態度，及在其主要市場擴展其零售網絡，並有信心該等新業務將成為本集團於未來數年之重要增長動力。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

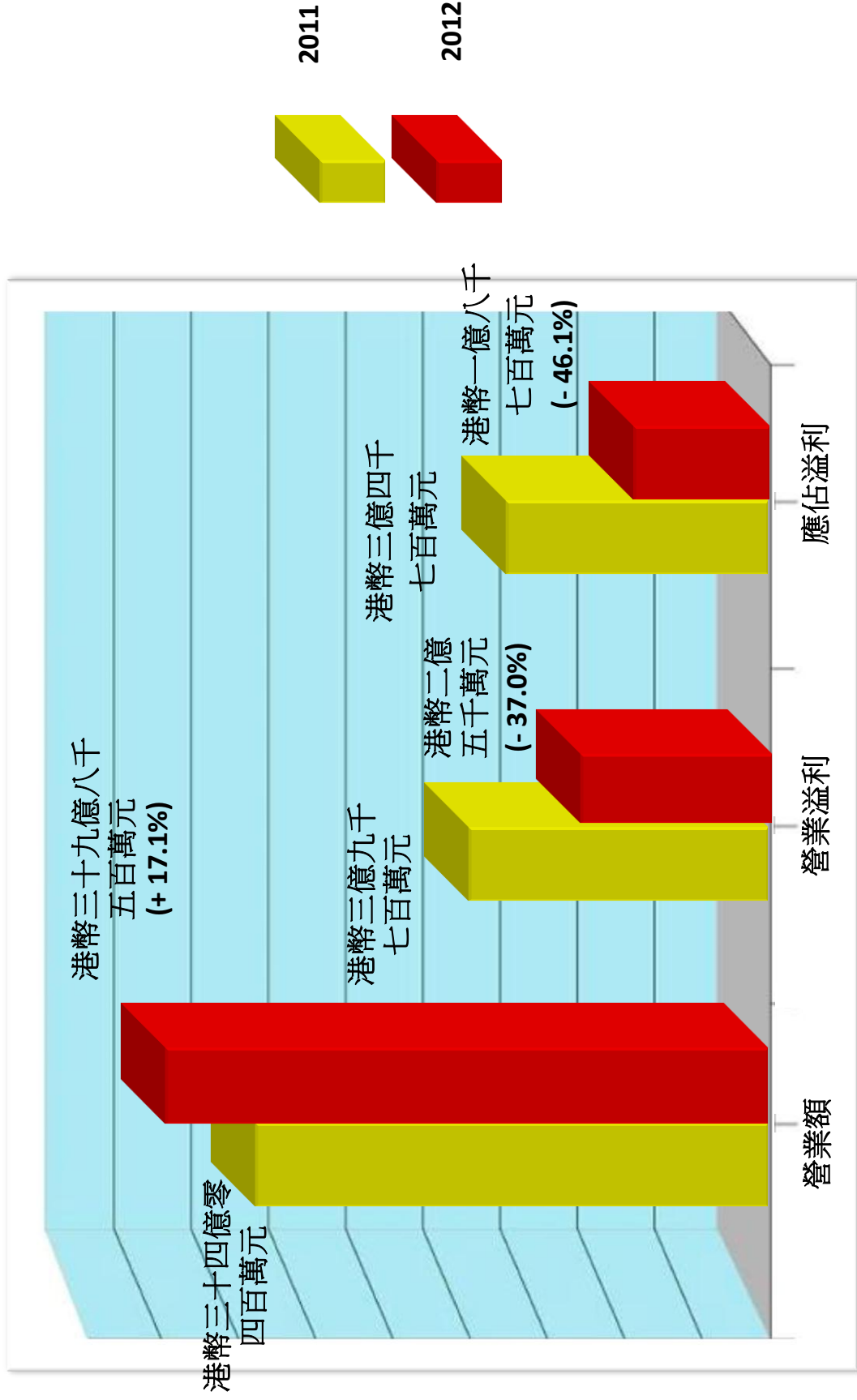
- * 儘管受到中國經濟增長放緩及歐元區不明朗因素影響，本集團在嚴控之業務策略下，對其業務能繼續取得穩健及健全之表現仍充滿信心。
- * 憑藉本集團擁有港幣八億六千二百九十萬元之現金淨額及其強健之經常性收入，本集團有信心定能藉此優勢下拓展，及充份把握任何非常有價值之投資機會。

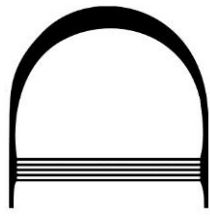
香港 二零一二年六月二十一日



DICKSON

截至二零一二年三月三十一日止年度 之財務業績

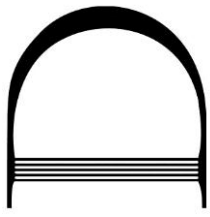




DICKSON

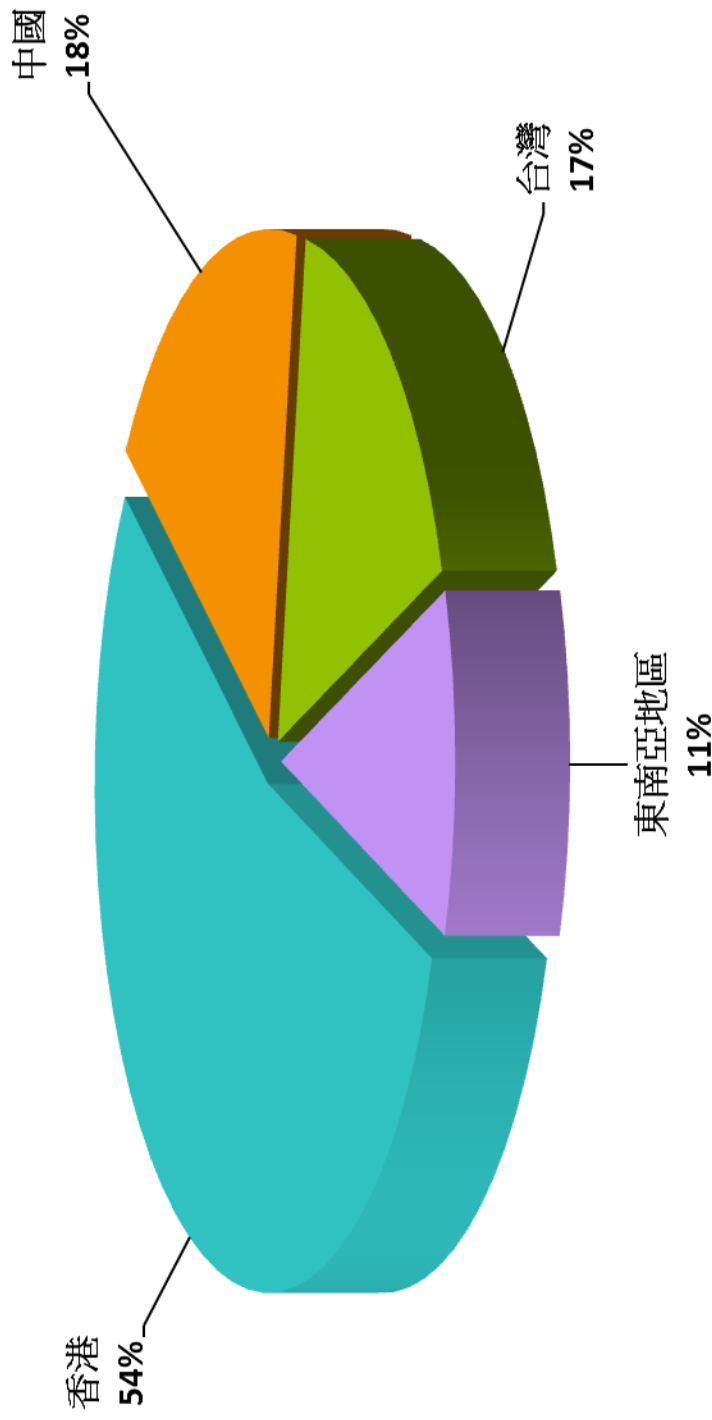
以產品類別分類之營業額組合

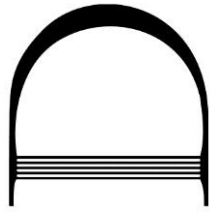




DICKSON

以市場分類之營業額組合





DICKSON

於中國及東南亞地區現有之零售網絡

	店鋪數目(二零一二年三月三十一日)		
	時裝及化妝品	腕錶及珠寶	合計
香港	44	5	49
中國	148	8	156
台灣	76	9	85
其他	26	4	30
合計	294	26	320