



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

財務業績

- * 截至二零零五年九月三十日止六個月之營業額為港幣十三億五千七百萬元，較去年同期增加百分之十一。
- * 此項增長，加上毛利之改善及繼續對各項開支的嚴格控制，使本集團之股東應佔溢利達港幣八千五百七十萬元，較去年同期增加百分之十點五。
- * 鑑於上述業績，董事局議決派發中期股息每股港幣一角三點八仙。如計入於二零零五年八月按每持有十股股份可獲派送一股紅股，中期股息總額較去年實質增加了百分之十六點九。
- * 本集團擴展計劃持續迅速，而亞洲各地及中國營商條件亦不斷改善，因此，如無不可預見之情況，本集團有信心全年能達到銷售額及毛利均能平均增長之目標。

業務回顧

- * 本集團於今年開設了五十七間精品店。本集團現時之零售網絡合共三百九十七間精品店，包括香港五十二間、中國一百五十九間、台灣一百四十四間及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓的共四十二間。
- * 在香港，本集團於置地廣場開設了在亞洲首間之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)店。此零售面積達六萬平方呎之「夏菲尼高」店豎立了創意及時尚之新標準，並同時為新一代高級零售業賦予了新的定義。業界及顧客對此店之反應均極令人鼓舞，因此，本集團有信心待此店業務上軌後，將對本集團之業務作出重要貢獻。
- * 「香港西武」對本集團之營業額及溢利貢獻日益重要。朗豪坊「西武」於營運首年已成功地对本集團之溢利作出了正面貢獻。憑著該豐富經驗及成功，本集團正積極爭取在香港更多合適的地點擴展「西武」業務。
- * 本集團亦繼續引進「Michael Kors」品牌，並在「夏菲尼高」店內開設了「Michael



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

Kors Collection」專賣店，及在海洋中心開設了一間「Michael Kors」精品店。

- * 在中國，本集團開設了三十八間「都彭」(S.T. Dupont)、「Polo Ralph Lauren」、「Brooks Brothers」及「Tod's」精品店，使零售網絡擴展至一百五十九間。憑著此遍佈中國之零售網絡，將提高本集團之品牌在中國之成功及受歡迎程度，並確保本集團能從日益增加到訪香港及東南亞的中國旅客中受惠。
- * 在中國之第三間「西武」店，計劃於本財政年度內在成都中心的商業心臟地帶開業，並勢將成為成都最高級零售市場中不可置疑之領導者。該佔地逾十萬平方呎之新店預期將於營運首年達到收支平衡，並於翌年對溢利作出貢獻。
- * 本集團亦已達成原則上之協議在中國東北遼寧省瀋陽市開設國內第四間「西武」店。瀋陽市人口達七百四十萬，而當地顧客消費不斷迅速提升，亦是國內石化、冶金、電子及機械工業之主要中心之一。新店將佔三層逾十四萬五千平方呎。多個國際著名品牌已表示對此項目深感興趣，而本集團有信心待該店於二零零六年底開業後，定能進一步鞏固「西武」在中國之領導地位，並於營運首年達到收支平衡，而在營運翌年對溢利作出貢獻。
- * 在亞洲其他地區，本集團在台灣擁有一百四十四間精品店及專賣店之全面網絡，進一步奠定台灣為本集團第二最大市場的地位。本集團在新加坡、馬來西亞及菲律賓之零售網絡共有四十二間精品店及專賣店，並能藉該等國家任何營商條件的改善而獲益。

全年展望

- * 本集團在承擔「夏菲尼高」店開業費用後，毛利率及股東應佔溢利較去年同期仍能分別取得百分之四點五及百分之十點五之增長，本集團對此感到欣悅。
- * 連同已開設之五十七間精品店及將於本財政年度末計劃多開設之二十四間精品店，本集團之零售網絡將擴展至超逾四百間精品店。該零售網絡將成為本集團即時及中期增長之重要基礎。
- * 長遠而言，在東南亞各地開設新店，及在中國瀋陽市開設之「西武」店，加上在中國擴展新大型「西武」店，連同引進新品牌，將確保本集團之強健及持續發展。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 本集團擁有逾港幣五億五千萬元之現金淨額及強健之財政狀況，因此定能藉此優勢從亞洲及中國市場充份把握任何有重大回報之投資機會，並在亞洲及中國經濟持續增長之情況下獲益。

香港 二零零五年十二月十二日

迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生博士就評論該集團截至二零零五年九月三十日止六個月之業績時表示：

「本集團在承擔「夏菲尼高」店開業費用後，毛利率及股東應佔溢利較去年同期仍能分別取得百分之四點五及百分之十點五之增長，本人對此感到欣悅。

本集團於本財政年度末之零售網絡將擴展至超逾四百間精品店，連同將於成都開設之新「西武」店，因此，如無不可預見之情況，本集團有信心將繼續達到良好長期增長之目標。」