



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED
迪生創建(國際)有限公司*
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

財務業績

- * 截至二零零七年九月三十日止六個月之營業額為港幣十七億一千九百萬元，較去年同期增加了百分之二十九點六。
- * 透過對銷售及折扣政策實施嚴格控制，毛利率亦由百分之五十五點四增加至百分之五十六點三。
- * 本集團之權益股東應佔溢利為港幣七千五百六十萬元，較去年同期增加了百分之四點五。
- * 本集團現有之核心業務，連同去年所收購之Tommy Hilfiger集團，均取得強健之溢利增長。然而，位於中國成都市及瀋陽市以及位於香港九龍酒店之三間新「西武」店仍處於初期發展階段，故此對本集團之溢利增長構成短期影響。本集團有信心待該等業務上軌道後將成為本集團中期至長期強健及持續增長之動力。

中期股息

- * 鑑於上述業績，董事局議決派發中期股息每股普通股港幣一角三點八仙(二零零六年：港幣一角三點八仙)，與去年同期相同。該中期股息將於二零零八年一月十八日(星期五)派付，總額約港幣五千一百三十七萬九千元(二零零六年：港幣四千二百八十二萬三千元)，予於二零零八年一月四日(星期五)名列本公司股東名冊上之股東。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

業務回顧

- * 於回顧期間內已開設了共二十六間店鋪，而本集團現時之零售網絡合共四百五十一間店鋪，包括了香港六十七間、中國二百三十四間、澳門三間、台灣一百零八間，以及位於新加坡、馬來西亞及菲律賓共三十九間。
- * 在香港，「夏菲尼高」(Harvey Nichols) 藉引進新系列及擴闊其提供之商品種類，使其銷售取得重要增長，並進一步擴展其顧客基礎。
- * 於回顧期間內，位於太古廣場及朗豪坊之兩間「香港西武」店表現強健。位於九龍酒店之第三間「香港西武」店現正進行全新正門外貌改善工程，待該等工程於本月完成後及該店更趨成熟時，預期從「香港西武」店所取得之營業額及溢利貢獻將可再進一步增加。
- * 鑑於香港經濟持續增長，本集團對其香港業務之前景極具信心。
- * 在中國，於本年度已多開設了二十五間「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「都彭」(S.T. Dupont) 及「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery) 精品店，使本集團之零售網絡增加至超逾二百三十間店鋪，其地域更遍達超過二十五個省份。位於成都市及瀋陽市之兩間「西武」店已於去財政年度開業，顧客之反應令人鼓舞，本集團極有信心該等店鋪在中期至長期所作出的貢獻，並現正積極在國內其他大城市找尋合適地點，開設佔地不少於十萬平方呎的新「西武」店。此外，本集團亦有意為其組合引進新品牌及產品種類，藉以進一步擴展其在國內之業務。
- * 鑑於國內經濟迅速發展及對名貴商品之需求增長強健，本集團已處於優勢而進一步開拓國內市場之潛能。
- * 本集團透過在威尼斯人大運河購物中心開設了「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」及「都彭」(S.T. Dupont) 精品店而進駐了澳門市場。當對澳門市場之潛能取得更深入了解後，本集團有意進一步擴展其在當地之零售網絡。
- * 在亞洲其他地區，儘管台灣持續受到政局不明朗因素所影響，本集團仍能取得雙位數字之銷售增長，並將在適當時機繼續擴展其零售網絡至超逾一



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

百間精品店。在馬來西亞，本集團於吉隆坡的The Pavilion及百盛百貨店開設了五間「Polo Ralph Lauren」、「Ralph Lauren」兒童服裝、「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」及「Hilfiger Denim」等品牌之精品店。連同位於新加坡、馬來西亞及菲律賓之其他三十四間精品店，本集團定能從該等國家之市場情況改善下獲益。

- * 「百悅名表」(Bertolucci)自本集團收購後，已進行各項主要發展策略，以提高其在名貴珠寶腕錶界之地位。憑著其最新腕錶系列取得理想反應，本集團有意發展「百悅名表」在較長期成爲本集團一項有價值之資產。

全年展望

- * 憑藉於回顧期間內新開設之二十六間精品店及於今財政年度末多開設之二十七間精品店，本集團遍佈亞洲地區超逾四百六十間店鋪之廣泛零售網絡，將爲本集團提供強健之現金流轉及持續之收入基礎。
- * 憑藉擁有強健之現金淨額及財政狀況，本集團有意繼續其進取之店鋪開設計劃，在中國開設新「西武」店，並擴展其遍佈在亞洲地區之零售網絡。
- * 儘管就該計劃於去年所作出之投資對本集團全年溢利增長將構成短期影響，本集團深信待該等業務上軌道後，將在未來數年對本集團之營業額及溢利增長作出重大之貢獻。

香港 二零零七年十二月六日



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

迪生創建(國際)有限公司集團執行主席潘迪生博士就評論該集團截至二零零七年九月三十日止六個月之中期業績時表示：

「本人對本集團於本期內之營業額能達致百分之二十九點六之增長，並毛利率亦由百分之五十五點四增加至百分之五十六點三，感到欣悅。

本集團現有之核心業務，連同去年所收購之 Tommy Hilfiger 集團，均取得強健之溢利增長，然而三間新「西武」店仍處於初期發展階段，故此對溢利增長構成短期影響。本人有信心待該等業務上軌道後將成為本集團中期至長期強健及持續增長之動力。

隨著於本年度新開設逾五十間精品店，本集團將擁有遍佈亞洲地區超逾四百六十間店鋪之廣泛零售網絡。憑藉擁有強健之現金淨額及財政狀況，本集團將繼續其進取之店鋪開設計劃，在中國開設新「西武」店，並擴展其遍佈在亞洲地區之零售網絡。」