



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)

新聞發佈

- * 於截至二零一零年三月三十一日止年度所得之溢利為去年度之五點九倍。此乃透過營業溢利之改善及從 Polo Ralph Lauren Corporation 所收取之金額所致。雖然全球經濟已出現改善跡象，然而本集團預期今個財政年度之營商環境將持續波動，故本集團對其各方面之業務將繼續採取審慎之策略。

財務業績、末期股息及特別股息

- * 本年度之營業額為港幣三十六億三千三百六十萬元，較去年度減少了百分之五點三。此乃主要由於在本年末季終止了銷售「Polo Ralph Lauren」商品所致。
- * 本年度之溢利為港幣三億零三百七十萬元，較去年度增加了港幣二億五千一百九十萬元。
- * 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣一角八仙。
- * 為慶祝本集團成立三十週年紀念及答謝股東之支持，董事局亦決定建議派發特別股息每股普通股股份港幣一角八仙。
- * 末期股息及特別股息連同每股普通股股份港幣一角三仙之中期股息，使全年總股息達每股普通股股份港幣四角九仙，較去年度派發每股普通股股份港幣二角九仙增加了百分之六十九。

業務回顧

- * 全球經濟已開始有增長之跡象，而本集團則繼續保持其健全之存貨量、實施嚴格之購貨預算及尋求新投資機會，並持有強健之現金淨額超逾港幣九億九千萬元。
- * 於二零一零年三月三十一日，本集團之零售網絡合共三百八十一間店舖，包括了香港四十九間、中國二百三十九間、澳門三間、台灣七十二間、新加坡十二間及馬來西亞六間。
- * 除為主要品牌如「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」及「都彭」(S.T. Dupont) 開設新店外，本集團亦為其所取得多個獨家分銷權之新品牌如「Roger Vivier」、「Versus」及「Artē」在多個市場開設新店。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 在地理上，香港佔銷售額百分之五十六、中國佔百分之二十二、台灣佔百分之十六，而其他東南亞地區則佔百分之六。
- * 於二零一零年三月，本集團宣佈其獲授權在香港、澳門、台灣、新加坡及馬來西亞銷售「Tommy Hilfiger」商標商品之期限已獲延至二零一九年三月三十一日。本集團亦同意於二零一一年二月二十八日或任何雙方協議之其他日期終止在中國地區之授權，就此，Tommy Hilfiger Licensing LLC 將於該授權屆滿時繳付予本集團美金二千一百萬元。
- * 於本年度內，本集團之所有業務迅速回復理想表現，及其現金淨額達可觀增長，均顯示本集團推行其業務策略之成功及其品牌組合之廣泛受到歡迎。

前景展望

- * 雖然全球經濟情況已開始有改善之跡象，然而國際市場之持續波動，使本集團對其業務發展及擴展繼續採取極審慎之態度。儘管「Polo Ralph Lauren」之終止授權令本集團在銷售額及溢利方面失去其中一項歷年來的收益來源，然而就此所收取之金額連同本集團強健之現金淨額，將確保本集團擁有充足財務資源以進行任何投資機會。
- * 於本月初，本集團宣佈已與 American Eagle Outfitters, Inc. 簽訂了一份獨家專營權協議，於香港及中國開設店鋪。「American Eagle Outfitters」乃美國最流行品牌之一，每年銷售額近美金三十億元，及在環球經營超逾一千間店鋪，以提供高品質而價錢大眾化之時尚服裝、配飾及個人護理產品。
- * 本集團於未來數年將開設一系列店鋪，而首三間店鋪已計劃於二零一一年在香港、北京及上海開設，每間店鋪佔地將不少於六千平方呎。本集團預期用於開展「American Eagle Outfitters」之首期投資額將合共港幣一億二千萬元，並有信心該品牌將於亞洲市場取得與其於北美本土市場同樣之廣泛流行及成功。
- * 此外，本集團於今年度至今為多個品牌如「雷達表」(Rado)、「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「都彭」(S.T. Dupont) 及「Artē」已開設了三十一間新店，而將於今個財政年度末前計劃多開設四十間新店。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

- * 憑藉本集團擁有遍佈中國及亞洲地區之健全零售網絡，以及其超逾港幣九億九千萬元之現金淨額及強健之財政狀況下，本集團有信心定能藉此優勢在任何經濟復甦之情況下拓展，及充份把握任何非常有價值之投資機會。

香港 二零一零年六月二十三日