



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 新聞發佈

### 財務業績

- \* 截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團之現有業務整體表現理想，營業額及溢利均達致雙位百分比數字之增長。然而，直接由於「Polo Ralph Lauren」業務於二零零九年十二月三十一日期限屆滿後終止，本集團所錄得之盈利較去年同期減少。
- \* 截至二零一零年九月三十日止六個月之營業額為港幣十四億五千零三十萬元，較去年同期減少了百分之十八點四。然而，以相同基準比較下，營業額則上升百分之十四點六。
- \* 權益股東應佔溢利為港幣六千一百一十萬元，較去年同期減少了百分之二十四點七。

### 中期股息

- \* 鑑於所述業績，董事局議決派發中期股息每股普通股股份港幣一角三仙（二零零九年：港幣一角三仙），與去年相同。該中期股息相當於派息比率百分之七十九點三，而總額約為港幣四千八百四十萬元（二零零九年：港幣四千八百四十萬元）。於二零一一年一月七日（星期五）名列於本公司股東名冊上之股東將獲派發中期股息，而股息將於二零一一年一月二十一日（星期五）派付。

### 業務回顧

- \* 本集團於本年至今已開設了九十六間新店鋪，而於今個財政年度末將多開設二十二間新店鋪。開設新店鋪之主要品牌包括「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」、「Tod's」、「Hogan」、「都彭」(S.T. Dupont)、「Artē」、「1<sup>A</sup> Classe Alviero Martini」，以及「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)及個別著名鐘錶品牌店鋪如「勞力士」(Rolex)、「帝舵錶」(Tudor)、「蕭邦」(Chopard)、「沛納海」(Panerai)、「浪琴」(Longines)、「雷達錶」(Rado)及「Oris」。
- \* 「American Eagle Outfitters」將隨著於二零一一年三月在海港城開設佔地七千平方呎之新店在香港推出，並將於同年稍後時間在上海開設佔地一萬二千平方呎之旗艦店，及在北京開設兩間新店。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

- \* 全新之「夏菲尼高」(Harvey Nichols)旗艦店將於二零一一年十月在太古廣場開設。該旗艦店佔地八萬三千平方呎，開業時間正好配合太古廣場經港幣二十億元之優化計劃改造後之全新面貌及升級設施。
- \* 「夏菲尼高」以提供精心挑選頂尖時尚服裝、配件及美容系列而聞名，而為確保該店秉承「夏菲尼高」之風格，本集團將與「夏菲尼高」之英國團隊緊密合作，以監察該店之籌備開設流程及其貨品。
- \* 在太古廣場之「夏菲尼高」店將為香港之第二間「夏菲尼高」店，連同在置地廣場之「夏菲尼高」店，將鞏固「夏菲尼高」於香港零售名貴商品市場之領導地位，並成為本集團於未來數年之主要增長動力。
- \* 本集團亦將於二零一零年十二月在尖沙咀彌敦道新開業之購物商場「The ONE」推出嶄新「夏菲尼高」之 Beauty Bazaar 美容概念店。該店佔地逾一萬八千平方呎，並將在型格與時尚之環境下提供一系列專貴美容產品，包括逾五十個世界最知名及受歡迎之化妝品、護膚品及香水品牌，以及「夏菲尼高」獨特之「Beyond Beauty」概念。
- \* 於中國，本集團已獲同意延續其「Tommy Hilfiger」業務由二零一一年三月至二零一一年八月，並將收取在較早前協議之二千一百萬美元作為提前終止該授權。隨著中國經濟持續取得年復年之重大增長，本集團於本年至今已於遍佈全國各地城市開設了六十五間新店，並將繼續重點專注其於中國之業務擴展。
- \* 於台灣，本集團之業務之營業額及溢利均取得一定之增長。憑藉本集團擁有遍佈台灣主要零售地區逾八十間之店鋪網絡，本集團定能藉此優勢在經濟改善之情況下進一步獲益。
- \* 本集團於新加坡及馬來西亞擁有二十四間店鋪，並將在新加坡主要零售地區烏節路之「Knightsbridge」於二零一零年十二月開設「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)旗艦店，以及於二零一一年一月開設「Brooks Brothers」及「Tommy Hilfiger」旗艦店，成為「Knightsbridge」之主要租戶。該等店鋪將使本集團在該市場提升該等品牌之地位。
- \* 連同所開設之九十六間新店，本集團於二零一零年十一月三十日之零售網絡現合共四百三十六間，包括了香港五十三間、中國二百七十五間、澳門三間、台灣八十一間，及位於新加坡及馬來西亞共二十四間。在地域上，香港乃佔銷售百分之五十三，中國佔百分之二十二，台灣佔百分之十六，而亞洲其他地區則佔百分之九。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 全年展望

- \* 全球經濟儘管在持續動盪下已有改善跡象。本集團對其未來展望抱謹慎樂觀之態度，並將持續擴展其現有之業務及尋求新業務機會。
- \* 憑藉本集團擁有遍佈亞洲地區逾四百三十間店鋪之健全零售網絡，及推出嶄新之零售概念店，如「夏菲尼高」之 **Beauty Bazaar**，以及推出多項新品牌如「**American Eagle Outfitters**」及於太古廣場開設第二間「夏菲尼高」店，並以其港幣八億三千八百七十萬元之現金淨額及強健之財政狀況下，本集團定能藉此優勢在經濟情況改善下拓展，及充份把握任何非常有價值之投資機會。

香港 二零一零年十一月三十日