



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(incorporated in Bermuda with limited liability)

## 新聞發佈

### 給予股東之資訊

- \* 本集團之整體營業額下降了百分之十九點九，其中香港作為主要市場之營業額下降了百分之二十九。在香港之營業額佔百分之六十三。
- \* 香港之消費者信心極度疲弱。主要名貴商品品牌現時均自行經營其店鋪，這對香港「Harvey Nichols」這類匯合眾多品牌之零售商來說尤其不利。
- \* 疫情過後，本地旅客優先選擇能提供超值購物體驗之旅遊地點，而非留在本地購物消費。中國大陸亦擴展其對境外旅客離境退稅之「即買即退」政策，使香港對境外旅客之吸引力下降。
- \* 這些因素致使應撥歸於權益股東之溢利下降了百分之四十三點五。
- \* 若期望本集團可在銷售及盈利方面在不作出重大改變而能重回其以往之增長軌跡乃不切實際。
- \* 新策略性投資是必須的，此舉將令本集團之現金儲備減低，最終亦將影響本集團之長期穩定股息派發。因新業務在發展階段一般預期會出現虧損，然而此乃本集團期望回復長期增長所必須的。

### 財務業績及末期股息

- \* 截至二零二五年三月三十一日止財政年度，本集團之營業額為港幣十九億二千一百八十萬元，下降了百分之十九點九。
- \* 應撥歸於權益股東之淨溢利為港幣一億九千八百萬元（二零二四年：港幣三億五千零八十萬元），下降了百分之四十三點五。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED  
迪生創建(國際)有限公司  
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- \* 溢利之減少乃由於本集團於香港之銷售營業額下降。
- \* 鑑於本公司目前之私有化建議及按建議應支付計劃股東之註銷價，董事局認為不建議派發截至二零二五年三月三十一日止年度之末期股息是為恰當。

## 業務回顧

- \* 由於零售格局急劇轉變，本地旅客優先選擇能提供超值購物體驗之旅遊地點，而非留在本地購物消費，加上中國旅客不再以購物作為旅港之主要目的，致使香港之消費者信心極度疲弱。同時，中國亦將境外旅客離境退稅「即買即退」政策從指定城市推廣至全國，因此削減了香港對境外旅客之吸引力。總括來說，截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團在香港之銷售營業額下降了百分之二十九。
- \* 在台灣，由於消費者信心持續疲弱，本集團之銷售營業額以當地貨幣計算，相對去年度百分之十點五之增長，本年度下降了百分之零點四。本集團將繼續積極嚴格控制其營運成本及存貨。
- \* 在中國，隨著本集團整合其批發網絡而同時發展其零售網絡之策略，其零售及電子商務之銷售額以當地貨幣計算，增長了百分之九點二。
- \* 本集團採取了最審慎方式來管理其零售網絡。現時，本集團之零售網絡合共擁有六十三間店鋪，包括香港五間、中國三十二間，以及台灣二十六間。
- \* 在地域上，香港對銷售額之貢獻佔百分之六十三、台灣佔百分之二十九點八，以及其他地區佔百分之七點二。
- \* 商品組合方面，腕錶及珠寶首飾佔百分之四十九點九、化妝及美容產品佔百分之十八、時裝及配飾佔百分之二十六點一，以及證券買賣佔百分之六。
- \* 鑑於投資市場持續動盪，本集團審慎管理其投資組合，並取得港幣五千九百三十萬元之溢利。於二零二五年三月三十一日，本集團持有之個別投資之賬面值均不佔本集團總資產值百分之五或以上。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司  
(incorporated in Bermuda with limited liability)

## 前景展望及公司策略

- \* 香港之消費者信心極度疲弱。主要名貴商品品牌現時均直接擁有及經營其國際零售店網絡，同時亦減少其批發合作夥伴網絡，以便更能控制產品之定價及利潤。此轉變對於香港「Harvey Nichols」這類匯合眾多品牌之零售商來說尤其不利，因為許多名貴品牌在「Harvey Nichols」所在同一商場內開設其店鋪。此舉限制了對「Harvey Nichols」所能提供之品牌，因而降低了「Harvey Nichols」品牌組合及產品之整體吸引力。與此同時，疫情後消費模式之轉變亦進一步影響了本集團之核心業務，而旅客更傾向於選擇能提供超值購物體驗之旅遊點，而非留在本地購物。中國亦將境外旅客離境退稅「即買即退」政策從指定城市推廣至全國，因此其所有城市均可申請提供即時退稅服務。在這退稅優惠下，Louis Vuitton 路易威登、Dior 迪奧、Moncler等主要名貴品牌在中國之商品價格比香港更便宜。總括來說，這些措施將使香港對境外旅客之吸引力下降，而中國、香港之退稅前價格差距亦已收窄，使前來香港購物對國內遊客之吸引力已減少。如要重振香港零售市場業務，則需要在各個成本層面進行全面重組。
- \* 在台灣，由於地緣政治、市場不確定性以及美國關稅政策令股市動盪，加上新台幣升值，消費者信心亦因而受到負面之影響。台灣市場將持續充滿挑戰，因當地消費者亦前往名貴商品零售價較便宜之日本旅遊購物。
- \* 在中國，鑑於國內消費者信心及消費疲弱，本集團對中國之短期前景持謹慎態度。然而，本集團對中國之長遠前景保持樂觀態度，並將尋求繼續擴大其在該市場之業務。
- \* 本集團將繼續採取最保守之方式來管理其零售網絡，並審慎管理其投資組合，以及嚴格控制各營運層面之成本。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司  
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- \* 隨著零售環境迅速變化及消費者之消費模式不斷轉變，若期望本集團可在銷售及盈利方面重回其以往之增長軌跡乃不切實際。本集團為追求業務增長，必須積極尋找新策略性投資，以擴展其現時業務範圍。此舉將無可避免需要大量投資，因而將令公司之現金儲備減低及利潤攤薄。最終亦將影響本集團之長期穩定股息派發，因任何新業務在初期發展階段一般預期會出現虧損，然而此乃本集團期望回復長期增長必須作出之策略。

香港 二零二五年六月二日