



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

新聞發佈

財務業績及末期股息

- * 截至二零二四年三月三十一日止財政年度，本集團之營業額為港幣二十四億零十萬元，上升了百分之十二點六。
- * 應撥歸於權益股東之淨溢利為港幣三億五千零八十萬元（二零二三年：港幣二億五千二百六十萬元），上升了百分之三十八點九。
- * 溢利之增加乃由於本集團之銷售營業額增長，以及嚴格控制本集團各營運層面之成本所致，同時投資組合之溢利貢獻亦增加。
- * 鑑於所述業績，董事局建議派發末期股息每股普通股股份港幣三角五仙，連同已派發之中期股息每股普通股股份港幣一角，每股普通股股息合共港幣四角五仙，去年度為港幣三角五仙。按二零二四年三月二十八日（本財政年度之最後交易日）之收市價每股港幣四元九角二仙計算，建議股息總額相當於股息率每年百分之九點一五。

業務回顧

- * 於本回顧年度內，由於市場狀況欠佳及利率高企，致令香港之消費者信心疲弱。同時，隨著邊境重新開關，香港消費者積極外遊及消費，而主要名貴品牌在中國之業務迅速發展，以及中國與香港之間之價格差距收窄，中國旅客在香港逗留之時間比以往較短，以及不再像疫情前以購物為主導。因此，本集團作出策略性之決定，關閉其位於置地廣場之「Harvey Nichols」店及The ONE之「Beauty Bazaar」店。我們相信，該策略性發展將有助本集團鞏固及進一步建立「Harvey Nichols」太古廣場之顧客基礎，及大幅降低其營運成本。儘管如此，本集團於截至二零二四年三月三十一日止財政年度，成功地將本集團之銷售營業額增加了百分之十一點四。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- * 在台灣，儘管消費者信心疲弱，本集團於本年度內以當地貨幣計算取得了百分之十點五之銷售營業額增長。本集團將繼續嚴格控制其營運成本及存貨。
- * 在中國，隨著本集團整合其批發網絡及發展其零售網絡之策略，其零售及電子商務之銷售額以當地貨幣計算，增長了百分之三十四點七。
- * 本集團採取了最審慎方式來管理其零售網絡。現時，本集團之零售網絡合共擁有六十一間店鋪，包括香港五間、中國二十八間，以及台灣二十八間。
- * 在地域上，香港對銷售額之貢獻佔百分之七十點二、台灣佔百分之二十四點五，以及其他地區佔百分之五點三。
- * 商品組合方面，腕錶及珠寶首飾佔百分之三十九點八、化妝及美容產品佔百分之三十點三、時裝及配飾佔百分之二十五點一，以及證券買賣佔百分之四點八。
- * 鑑於美國降息之時間及幅度仍不明朗，投資市場持續動盪，本集團審慎管理其投資組合，並錄得港幣五千三百萬元之溢利。於二零二四年三月三十一日，本集團持有之個別投資之賬面值均不佔本集團總資產值之百分之五或以上。

前景展望

- * 本集團預期本財政年度香港零售市場將極為艱難。由於日本及歐洲等其他市場之貨幣疲弱及給予旅客退稅，致使其名貴商品之零售價格較香港顯著便宜，故本地消費者積極外遊及消費。此外，深圳已成為極受香港消費者歡迎之旅遊消費熱點，因其食品、服務及一般商品之品質較港相若或更佳，而價格卻更為低廉。在旅遊消費方面，中國旅客縮短了在香港之行程，及並不再像疫情前以購物為主導。
- * 台灣市場將充滿挑戰，因當地消費者亦積極前往日本旅遊，由於日元疲弱及給予旅客退稅，致使其名貴商品之零售價較台灣顯著便宜。
- * 在中國，鑒於國內消費者情緒及消費仍為疲弱，本集團對中國之短期前景持謹慎態度。然而，本集團對中國之長遠前景仍持樂觀態度，並將尋求繼續擴大其在該市場之業務。



DICKSON CONCEPTS (INTERNATIONAL) LIMITED

迪生創建(國際)有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)

- * 本集團將繼續採取最保守之方式來管理其零售網絡，並審慎管理其投資組合，以及嚴格控制各營運層面之成本。
- * 本集團擁有港幣二十六億七千零五十萬元之現金淨額。本集團定能藉其強健之財政狀況，應對艱難之零售環境及潛在之經濟衰退風險，並把握新投資機會，以分散及擴大其盈利基礎。

香港 二零二四年六月十三日